

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ, ПОЛІГРАФІЇ  
ТА КНИГОРОЗПОВСЮДЖЕННЯ



## ПРОГРАМА

### II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «Проблеми та перспективи розвитку видавничого бізнесу на медійному ринку України»

24 травня 2017 р.

Місце проведення:	Національний технічний університет України «КПІ ім. Ігоря Сікорського», м. Київ, вул. Володимирська, 7
Дата проведення:	24 травня 2017 р., початок о 10.00
Мова проведення:	українська, англійська, російська

### Організаційний комітет:

**Голова – Ганжуров Ю.С.**, д.пол.н., проф., ВПІ НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського»

**Шевченко І.Б.**, к.е.н., доц., ВПІ НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського»

**Сошинська Я.Є.**, к.і.н., доц., ВПІ НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського»

**Пунчак Л.А.**, к.е.н., доц. ВПІ НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського»

**24 травня 2017 року**

вул. Володимирська, 7, корпус 25, аудиторія 9б

**10.00-10.30**

#### Відкриття конференції

Виступ голови організаційного комітету д.пол.н., проф. Ганжурова Ю.С.

Виступи членів організаційного комітету та запрошених гостей конференції.

**10.30-13.00**

#### Пленарне засідання

*Модератор: к.е.н., доц. Шевченко І.Б.*

#### Напрямок «Медіаменеджмент як феномен управлінської діяльності в інформаційному суспільстві»

1. *Пунчак Леся, Куцяк Анастасія.* Розвиток поняття «медіаменеджмент» та особливості медіагалузі
2. *Сошинська Ярослава, Жученя Катерина.* Підготовка фахівців з медіаменеджменту: очікування і виклики

#### Напрямок «Побудова ефективного медіабізнесу»

3. *Шпак Віктор.* Нові можливості ефективного медіабізнесу – інноваційна складова
4. *Сухоруков Аркадій, Кочуг Дар'я.* Засоби BTL як спосіб побудови ефективного медіабізнесу
5. *Цирюк Наталія.* Маркетингові комунікації як фактор побудови ефективного медіабізнесу

#### Напрямок «Новітні медіатехнології»

6. *Женченко Марина.* Цифрова бізнес-модель мікроплатежів і фрагментування контенту у зарубіжних книговидавничих практиках

#### Напрямок «Тенденції розвитку медійного ринку в Україні»

7. *Григорова Зоя.* Щодо ієрархії інформаційного простору нових медіа
8. *Шевченко Інна, Оласюк Тетяна.* Видавнича справа як складова культурної індустрії
9. *Кохановський Василь.* Вплив цифрових комунікацій на поліграфічний ринок
10. *Шевченко Інна, Демченко Аліна.* Видавнича комунікація в системі

медійного інтернет-простору України

11. *Григорова Зоя, Коваль Ольга.* Роль електронних соціальних мереж в аспекті сучасних медіа

12. *Грет Галина, Стасюк Людмила.* Періодика у структурі медійної продукції

13. *Єжижанська Тетяна, Зубченко Анастасія.* Дитяча абетка-енциклопедія як вид видання

#### Напрямок «Проблеми управління сучасною мультимедійною організацією»

14. *Пунчак Леся, Поліщук Михайло.* Ефективність управління підприємствами медіагалузі та фактори, що на неї впливають
  15. *Кваско Алла, Венгер Олександра.* Вплив зовнішніх факторів на кризові процеси на підприємствах видавничо-поліграфічної галузі
  16. *Григорова Зоя, Месь Дарина.* Вплив регіонального регулювання на конкурентоспроможність медіа та видавничо-поліграфічних підприємств
  17. *Сухорукова Ольга, Сидорова Дар'я.* Особливості регулювання діяльності ЗМІ в Україні та Європі
  18. *Сухорукова Ольга, Науменко Олександра.* Практика міжнародного ліцензування у діяльності медійних холдингів України
  19. *Белеля Єлизавета.* Маркетингова діяльність міжнародної видавничої групи «Едіпрес Україна» на медійному ринку України
  20. *Половинкіна Аліса.* Ребрендинг підприємств B2B ринку медіабізнесу
  21. *Кисельова Інна.* Послідовність проектування технологічних процесів для видавничо-поліграфічних організацій
  22. *Ужвій Марина.* Особливості виробничого процесу видавництва у сучасних умовах
  23. *Шевченко Інна, Бандур Євгенія.* Методологічні підходи до формування організаційної структури у видавництві
  24. *Платонова Ольга.* Кадровий менеджмент у медійних організаціях залежно від їх розміру
- #### Напрямок «Менеджмент розповсюдження медійної продукції»
25. *Грет Галина, Ніколаєнко Наталія.* Медіакомунікації в системі збуту видавничої продукції
  26. *Бур Лідія.* Соціальні медіа як інструмент просування видавничої продукції
  27. *Сухорукова Ольга, Василевська Ірина.* Міжнародна діяльність ярмарку «Книжковий Арсенал»
  28. *Миронович Юлія.* Виставкова діяльність як фактор розвитку підприємств
  29. *Грет Галина, Ньюкало Катерина.* Реклама видавничої продукції в медійному просторі