



Міністерство освіти і науки України
Департамент суспільних комунікацій КМДА

Міністерство освіти і науки України
Департамент суспільних комунікацій КМДА
Київський національний університет імені Богдана Гринченка

Університет імені Адама Міцкевича в Познані (Польща)

Софійський університет Святого Климента Охридського (Болгарія)

Університет Жирони (Іспанія)

Національна спілка журналістів України

Національна академія комунікаців

Українська асоціація видавців та книготорозповсюдjuвачів

Українська бібліотечна асоціація

Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі

Програма Другої Міжнародної
науково-практичної конференції

16 листопада 2017 року ■ м. Київ



ДАНИЛЕНКО Сергій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікаційних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, президент «Національної академії комунікативістики»

КОМУНІКАТИВІСТИКА ЯК ГАЛУЗЬ НАУКОВИХ ЗНАНЬ ТА СФЕРА ПРАКТИЧНИХ СОЦІАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

НЕСТЕРЯК Юрій Васильович, доктор наук з державного управління, кандидат філологічних наук, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

МІСЦЕ КОМУНІКАТИВІСТИКИ У КЛАСИФІКАЦІЇ НАУКОВИХ ДИСЦИПЛІН

ЛІТВІНЕНКО Володимир Вікторович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ЗАПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ

«КОМУНІКАТИВІСТИКА» ЯК ОДИН З ЕТАПІВ ВХОДЖЕННЯ ДО СВІТОВИХ РЕЙТИНГІВ ВІДЦІО ОСВІТИ

БУХТАЙІЙ Олександр Євгенійович, кандидат наук із державного управління, головний консультант Головного департаменту інформаційної політики Адміністрації Президента України

ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ФУНКЦІЇ У ФУНКЦІЮ ПУБЛІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ У РЕАЛІЯХ ДЕМОКРАТИЧНИХ СУСПІЛЬСТВ

ВОСКОБОЙНІКОВА-ГУЗЬЕВА Олена Вікторівна, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник, завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

НОВІТНІ ПІДХОДИ ДО МЕТОДОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

КОВАЛЬЧИК Рафал Віктор, доктор наук, професор Інституту історії Лодзького університету (Польща) *Скайп-з'язком*

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕННЯХ ДРУГОЇ ПОЛОВИНІ ХІХ ст.

ЗІМБІЦЬКА Іріс, співзасновник альманаху "On the Holy Land", фотограф-фрілансер (Великобританія) *Скайп-з'язком*

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN BRITAIN. MUSLIM COMMUNITIES AND THEIR LACK OF ASSIMILATION

НОВОХАТЬКО Леонід Михайлович, доктор історичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З КОМУНІКАЦІЙ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА

ЗАРУБІЖНІЙ ДОСВІД

ГОРБЕНКО Галина Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент, директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ПРАКТИКООРИЄНТОВАНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ЖУРНАЛІСТИКА»

ЗЕЛІНСЬКА Надія Віталіївна, доктор філологічних наук, професор, завідувачка кафедри медіа комунікацій Української академії друкарства (м. Львів)

ВИДАВНИЧА СПРАВА В СУЧASNІЙ УКРАЇНІ: НОВI ВИКЛИКИ ТА «НОВЕ ДИХАННЯ»

АФОНІН Олександр Васильович, президент Української асоціації видавців та книгорозповсюджувачів

СЕРЕДОВИЩА З ВІДПОВІДНИМИ ІНСТИТУТАМИ ВЛАДИ ЯК ЗАПОРУКА ПРОГРЕСУ У РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯННОГО КНИГОВИДАННЯ

МАСІМОВА Лариса Гагіківна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В СТРУКТУРУ ДІЯЛЬНОСТІ ВИДАВНИЦТВА

ОСМОЛОВСЬКА Олена Анатоліївна, кандидат історичних наук, доцент кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ФОРМУВАННЯ ВИДАВНИЧОГО

ІНКЛЮЗИВНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ЯК НОВІТньОГО ТRENДУ РОЗВИТКУ

ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

ОННЕКЕН Петер, журналіст-розслідувач ARD, режисер (Німеччина)

Скайп-з'язком

ЖУРНАЛІСТИКА І ТЕЛЕБАЧЕННЯ: АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ