



ІНСТИТУТ
ЖУРНАЛІСТИКИ
ІНСТИТУТ



**Пропаганда та журналістика у добу
інформаційного протистборства:
проблеми та виклики**



Програма

Міжнародної науково-практичної конференції

10 квітня 2018 р.

м. Київ

Київський університет імені Бориса Грінченка
Українсько-турецький культурний центр «Сяйво»
Конфедерація журналістських організацій України
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Пропаганда та журналістика у добу
інформаційного протиборства:
проблеми та виклики**

Програма
Міжнародної науково-практичної конференції

10 квітня 2018 року

Київ

Організатори конференції:

- Українсько-турецький культурний центр «Сяйво»;
- Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка;
- Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка;
- Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Київського університету імені Бориса Грінченка;
- Конфедерація журналістських організацій України.

Організаційний комітет конференції:

Бондар Ю. В., завідувач кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат політичних наук, доцент.

Мусіяченко О. С., голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Київського університету імені Бориса Грінченка;

Набруско В. І. доцент кафедри телебачення та радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат політичних наук, доцент;

Ренська Г. І., член Ради ГО «Молодіжна платформа «Сяйво» аспірант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.;

Шпак В. І., професор Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, доцент;

Сергійчук В. І., голова правління Українсько-турецького культурного центру «Сяйво», професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Конференція відбудеться в Українсько-турецькому культурному центрі «Сяйво» за адресою: Київ, вул. Саксаганського, 4

Регламент роботи:

11.30 – 12.00	реєстрація учасників конференції
12.00 – 13.00	пленарне засідання
13.00 – 13.40	дискусійна частина
13.40 – 14.00	заклучна частина і вручення сертифікатів

Модератори: В. І. Набруско, В. І. Шпак

Відкриття Міжнародної науково-практичної конференції

Пропаганда та журналістика у добу інформаційного протиборства: проблеми та виклики

«Вступне слово»

СЕРГІЙЧУК Володимир Іванович, голова правління Українсько-турецького культурного центру «Сяйво», професор Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

ТУРЯНСЬКИЙ Ігор Мефодійович, Перший Надвичайний та Повноважний Посол України в Туреччині, співзасновник Українсько-турецького культурного центру «Сяйво».

НАБРУСКО Віктор Іванович, кандидат політичних наук, доцент кафедри телебачення і радіомовлення інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, модератор конференції.

**Пленарне засідання
(12.00–13.00)**

БОНДАР Юрій Володимирович, кандидат політичних наук, доцент, завідувач кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. *«Видавнича пропаганда в контексті суспільно-політичних трансформацій Новітнього часу»*

БУХТАТИЙ Олександр Євгенійович, кандидат наук з державного управління, головний консультант Головного департаменту інформаційної політики Адміністрації Президента України.

«До питання захисту телепростору в умовах гібридної війни: європейські принципи та українська реальність»

ДЖОЛОС Олег Володимирович, кандидат наук, доцент кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Україна на передовій інформаційного фронту»

ЗЕМЛЯНИЙ Володимир Михайлович, старший викладач Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

«Ідеологеми пропаганди в контексті інформаційного протидиверсифікації»

МУСІЯЧЕНКО Ольга Сергіївна, голова наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених Київського університету імені Бориса Грінченка, викладач Уні

верситетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка, аспірант кафедри історії України Київського університету імені Бориса Грінченка,

ЧУС Владислав Ярославович, студент III курсу спеціальності, «Видавнича справа та редагування» Університетського коледжу Київського університету імені Бориса Грінченка. *«Пісня як засіб пропаганди в молодіжному середовищі»*

НАБРУСКО Віктор Іванович, кандидат політичних наук, доцент кафедри телебачення і радіомовлення інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Ціннісно-орієнтаційна функція ЗМК як феномен українського інформаційного поля»

НАБРУСКО Ірина Юріївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри соціальних структур та соціальних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Інформаційний простір та комунікативний потенціал реклами: виклики транзитного суспільства»

РОМАХ Оксана Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Інформаційні диверсії у науковій галузі»

ЧЕКМИШЕВ Олександр Вікторович, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Розбалансованість українського інформаційного простору в умовах гібридної війни»

ШПАК Віктор Іванович, доктор історичних наук, професор кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.
«Журналістика і патріотизм в умовах війни»

ЯРОШЕНКО Леся Анатоліївна, асистент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Нові алгоритми новинної стрічки Фейсбук: як змінилися стратегії копірайтингу і контент-менеджменту провідних українських та міжнародних медіа»

БЕРНАДСЬКА Тетяна Вікторівна, студентка II курсу магістратури спеціальності «медіакомунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Проблематика українсько-польської співпраці в друкованих ЗМІ»

БОРОДІН Владислав Валерійович, студент I курсу магістратури спеціальності «військова журналістика» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Професійні стандарти висвітлення проблематики ЛГБТ в умовах інформаційного протиборства»

ВОЛЧЕНКОВА Анастасія Едуардівна, студентка I курсу магістратури спеціальності «соціальні комунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Пропаганда у відеоблогах за допомогою відеохостингу «YouTube»

ДОМБРОВСЬКА Леся Святославівна, студентка II курсу магістратури спеціальності «медіакомунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Елементи пропаганди та агітації у сучасній рекламній комунікації в Україні та Польщі»

КРИВІНЧУК Марина Ігорівна, студентка IV курсу бакалаврського напрямку «журналістика» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.
«Тенденції розвитку журналістики майбутнього»

ЛЕВЧЕНКО Інна Олександрівна, студентка I курсу магістратури спеціальності «соціальні комунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Сучасні технології формування телеаудиторії як елемент пропаганди (на прикладі «Deutsche Welle»)»

МІКЕЛАДЗЕ Марина Резівна, студентка I курсу магістратури спеціальності «соціальні комунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Новітні інструменти агітації та пропаганди в умовах діджиталізації медіа»

ОНИЩЕНКО Оксана Миколаївна, студентка IV курсу бакалаврського напрямку «видавнича справа та редагування» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.
«Семіотичні помилки журналістів у матеріалах про людей з порушенням зору»

ПАВЛУШЕНКО Валентина Анатоліївна, студентка I курсу магістратури спеціальності «соціальні комунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Університети як потужний осередок протидії в гібридній війні»

ПЕТРЕНКО Світлана Іванівна, аспірантка II року навчання Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.
«Правда та її імітації в журналістиці»

ПЛОТНІКОВА Анастасія Дмитрівна, аспірантка II року навчання Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.

«Стереотипізація порядку денного: маніпулятивний аспект»

РЕНСЬКА Ганна Ігорівна, аспірантка III року навчання Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, член громадської організації «Молодіжна платформа «Сяйво».

«Медіаосвіта як засіб протидії впливам ЗМІ»

РИБАРУК Іван Миколайович, студент I курсу магістратури спеціальності «військова журналістика» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Медіа під час війни: роль та наслідки пропаганди ЗМІ окупованих територій України у процесі перебігу військових дій»

РОМАНІВ Ірина Богданівна, студентка II курсу магістратури спеціальності «медіакомунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Пропаганда в соціальній рекламі в Україні та Польщі»

САВЧЕНКО Євгенія Олексіївна, студентка IV курсу бакалаврського напрямку «журналістика» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

«Комунікації в сучасному конвергентному середовищі»

САЩУК Зоряна Василівна, студентка I курсу магістратури спеціальності «соціальні комунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Політична толерантність як чинник забезпечення інформаційних прав і свобод людини і суспільства»

СИДОРУК Катерина Василівна, студентка IV бакалаврського напрямку «видавнича справа та редагування» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

«Журналістика в епоху роботизації»

СИНІЦЬКА Марія Олексіївна, студентка IV курсу бакалаврського напрямку «видавнича справа та редагування» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

«Боротьба за свободу преси в епоху інформаційних воєн: досвід України»

СЬОМКО Ігор Леонідович, студент I курсу магістратури спеціальності «військова журналістика» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Проблема правового врегулювання пропаганди в умовах глобалізації»

ТАРАСЕНКО Тетяна Миколаївна, студентка I курсу магістратури спеціальності «соціальні комунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Вплив пропаганди та агітації на соціалізацію бізнесу в Україні»

ТЕЛЕШУН Ярослав Сергійович, аспірант III року навчання кафедри політології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Президент Українського відділення Міжнародної Асоціації Студентів Політичної Науки, заступник голови ГО «Молодіжна платформа «Сяйво».

«Пропаганда і політика постправди як складова діяльності фінансово-політичних груп в Україні»

ТЕРЛЕЦЬКА Олеся Олександрівна, студентка III курсу бакалаврського напрямку «книгознавство, бібліотекознавство та бібліографія» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

«Сприяння бібліотек у поширенні новинної грамотності у суспільстві»

ТИРПАК Ганна Олександрівна, студентка I курсу магістратури спеціальності «соціальні комунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Журналістика & пропаганда: паралелі, що перетинаються»

УМЕРОВ Мефа Абдукерімович, Голова Міжнародного центру перспективних досліджень «STARLAB», член Ради ГО «Молодіжна платформа «Сяйво».

«Образ кримського татарина в українських ЗМІ»

ЦЮРА Маргарита Анатоліївна, студентка VI курсу магістерської програми з інформаційної, бібліотечної та архівної справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

«Діяльність бібліотечних ЗМІ для формування позитивного іміджу бібліотеки»

ЯНГІЧЕР Афіна Романівна, студентка I курсу магістратури спеціальності «журналістика та масові комунікації» Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

«Масова комунікація як інструмент інформаційної боротьби»

Програма
Міжнародної науково-практичної конференції

**Пропаганда та журналістика у добу
інформаційного протиборства:
проблеми та виклики**

(м. Київ, 10 квітня 2018 року)

Упорядники
Юрій Бондар
Ганна Ренська

Комп'ютерна верстка
Ганна Ренська

Київ, 2018