

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

# ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ І ВИКЛИКИ / IMAGE AND REPUTATION-MODERN TRENDS AND CHALLENGES

# ПРОГРАМА

## IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



25-26 квітня  
Київ 2024

25-26 April, Kyiv 2024

**НАУКОВО-ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**  
**Міжнародної науково-практичної конференції**  
**«ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКЛИКИ»**

**ГОЛОВА КОМІТЕТУ**

**Поплавський Михайло** | Доктор педагогічних наук, професор,  
заслужений діяч мистецтв України

**СПІВОРГАНІЗАТОРИ**

**Банкаускайте-Серейкене Габія** | Доктор гуманітаристики, професор  
(Вільнюський університет, Литва)

**Брацкі Артур Себастьян** | Доктор габіліт. гуманітаристики,  
професор (Гданський університет,  
Польща)

**Гарачковська Оксана** | Доктор філологічних наук, професор  
(КНУКіМ, Україна)

**Іваненко Володимир** | Доктор гуманітаристики, професор,  
президент Українського університету  
(Вашингтон, США)

**Кочубей Лариса** | Доктор політичних наук, професор  
(КНУКіМ, Україна)

**Парфенюк Ігор** | Кандидат наук із соціальних  
комунікацій, доцент (КНУКіМ, Україна)

**Тимошик Микола** | Доктор філологічних наук, професор  
(КНУКіМ, Україна)

## ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

**Парфенюк  
Ігор**

Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент (КНУКіМ, Україна)

**Кочубей  
Лариса**

Доктор політичних наук, професор (КНУКіМ, Україна)

**Гарачковська  
Оксана**

Доктор філологічних наук, професор (КНУКіМ, Україна)

**Шашенко  
Сергій**

Асистент кафедри онлайн-медіа (КНУ імені Тараса Шевченка, Україна)

**Мартинюк  
Ксенія**

методист

## ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Київський національний університет  
культури і мистецтв  
м. Київ



### Долучайся в один клік по QR!

Або скористайся додатком Zoom чи сайтом:

<https://kuk-edu-ua.zoom.us/j/83226765952?pwd=U0FEMkFjNkQvSWFmZEJkV0xzanzZPUT09>

Ідентифікатор конференції: **832 2676 5952**;  
код доступу: **Kuk-2022**.

## 25 квітня, четвер

**10:00–11:00** Реєстрація учасників конференції

Факультет PR, журналістики  
та інформаційної політики

**11:00** Відкриття конференції

**11:15–13:00** Пленарне засідання

**13:10–16:00** Секційні засідання

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

# ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКЛИКИ / MODERN TRENDS AND CHALLENGES

## IMAGE AND REPUTATION

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

### **Регламент роботи конференції:**

**Вступне слово** – до 5 хв

**Доповіді на пленарному  
засіданні** – до 15 хв

**Доповіді та повідомлення на  
секційних засіданнях** – до 10 хв

## СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

### Секція 1.

---

## ЗАГАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧНІ ТА ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ І РЕПУТАЦІЇ

### Денис БОГУШ,

*Офіцер ЗСУ, інструктор Військового інституту КНУ ім. Тараса Шевченка, український політтехнолог, експерт у сфері стратегічних комунікацій, антикризових кампаній, віцепрезидент Української PR-Ліги, президент PR-агенції Bohush Communications, голова Ради Міжнародної асоціації «Вільна Україна»*

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВИМІР ГЛОБАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ  
ТА МОЖЛИВОСТІ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ

### Світлана ШЕРЕМЬЄВА-ТУРЧИН,

*Заступник генерального директора агентства РБК-Україна*

РОБОТА ІНФОРМАЦІЙНИХ АГЕНТСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ:  
ОСОБЛИВОСТІ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

### АНДРІЙ КУДРЯЧЕНКО,

*Член-кореспондент НАН України, доктор історичних наук, професор, директор Державної установи «Інститут всесвітньої історії НАН України»*

СИМОН ВІЗЕНТАЛЬ — ЛЕГЕНДАРНА І ВИЗНАЧНА ПОСТАТЬ  
У БОРОТЬБИ З НАЦИСТСЬКИМИ ЗЛОЧИНЦЯМИ

### **Ігор ВДОВИЧИН,**

*Доктор політичних наук, професор  
Львівський національний університет імені Івана Франка*

**ЛІДЕРСТВО І ДЕМОКРАТІЯ В ХХІ СТОЛІТТІ**

### **Олег ТКАЧ,**

*Доктор політичних наук, професор  
Київський національний університет ім.Т.Г.Шевченка*

**КОЛЕКТИВНА ПАМ'ЯТЬ ЯК ФАКТОР ІМІДЖУ  
ТА ІДЕНТИЧНОСТІ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**

### **Наталія ШУСТ,**

*Доктор соціологічних наук, професор  
Державний торговельно-економічний університет*

**ІМІДЖ БРЕНДУ: СПРОБА НАУКОВОГО АНАЛІЗУ**

### **Віктор РИБАЧЕНКО,**

*Заслужений працівник культури України, професор  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА ІМІДЖУ**

### **Вікторія СОЛОШЕНКО,**

*Кандидат історичних наук, доцент, заступник директора з  
наукової роботи Державної установи «Інститут всесвітньої історії  
НАН України» Державна установа «Інститут всесвітньої історії  
НАН України»*

**РОУЗ ВАЛЛАНД — БОРОТЬБА НА КУЛЬТУРНОМУ ФРОНТІ**

### **Людмила ПРОКОПЕНКО,**

*Кандидат культурології, доцент  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**ІМІДЖ БІБЛІОТЕКИ У НАУЦІ ТА ПРАКТИЦІ:  
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ**

**Нікіта ІГНАТОВ,**

*Аспірант*

*Державний торговельно-економічний університет*

**ПОЛІТИЧНИЙ ІМІДЖМЕЙКІНГ ДЕРЖАВИ  
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

**Катерина СВОЯК,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС У ФОРМУВАННІ  
КОРПОРАТИВНОГО ІМІДЖУ ТА ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ**

**Катерина БУРЧЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ  
КРИЗОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**

**Софія ШКУРО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара*

**ІМІДЖ КНДР ТА ЙОГО ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ**

**Антон ЯЦЕНКО,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКЛИКИ**



### **Аліна ЗІНЧЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ  
ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ**

### **Валерія БОНДАРЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ПРОБЛЕМА СТРУКТУРИ КОРПОРАТИВНОГО ІМІДЖУ**

### **Влада ХМЕЛЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
КУЛЬТУРИ (КУК)**

### **Нікіта ШАМАЄВ,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ХУДОЖНІЙ РЕПОРТАЖ: ІСТОРІЯ ТА ЙОГО РОЗВИТОК**

## **Секція 2.**

---

## **ЦІННІСНІ ОРІЄНТИРИ СУЧАСНОГО ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА**

### **Олена КІНДРАТЕЦЬ,**

*Доктор політичних наук, професор  
Запорізький національний університет*

**ЗМІНИ ПОЛІТИЧНИХ УПОДОБАНЬ ВИБОРЦІВ  
В ЄВРОПЕЙСЬКИХ ДЕМОКРАТИЧНИХ КРАЇНАХ**

**Дар'я БЕРЕЗАН,**

*Здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА ПІД ЧАС ВІЙНИ:  
РЕТРАНСЛЯЦІЯ РЕАЛЬНОСТІ У РАМКАХ СТАНДАРТІВ**

**Вікторія НАЛИВАЙКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ ТА СЕКСИЗМ В УКРАЇНСЬКОМУ  
МЕДІАПРОСТОРИ**

**Олександра БОНДАРЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ У СФЕРІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ПІАР**

**Владислав СКОКОВ,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ОСНОВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ У СФЕРІ  
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ  
ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА**

### **Секція 3.**

---

## **ІМІДЖ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ УКРАЇНОЦЕНТРИЗМУ (сильна держава із захистом власної культури, освіти, науки тощо)**

**Лариса КОЧУБЕЙ,**

*Доктор політичних наук, професор  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**КОНСЕРВАТИВНИЙ ПОЛІТИЧНИЙ ТРЕНД  
ЯК ТРАЄКТОРІЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**

**Михайло ШЕВЧЕНКО,**

*Директор Українського інституту консервативних  
досліджень та інновацій*

**РЕПУТАЦІЯ ЯК ОСНОВА ТРАНСГЕНЕРАЦІЙНОЇ  
ТРАВМИ ПІД ЧАС ВІЙНИ**

**Руслан ХАЛІКОВ,**

*Військовослужбовець 12-ї бригади спеціального призначення «Азов»  
НГУ, кандидат філософських наук*

**НАРАТИВНЕ ЛІДЕРСТВО В СУЧАСНОМУ  
УКРАЇНСЬКОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ:  
РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**

**Костянтин КОЛЕСНИКОВ,**

*Доктор історичних наук, професор, офіцер відділення інформаційно-комунікативної роботи секції по роботі з особовим складом штабу 12-ї Бригади спецпризначення «АЗОВ»  
Національна Гвардія України*

**ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОЇ НАЦІЇ:  
ДИЛЕМА СПОНТАННИХ І ЗАПРОГРАМОВАНИХ ФАКТОРІВ**

**Олег КАЛАКУРА,**

*Доктор політичних наук, професор, головний науковий співробітник  
Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН  
України*

**ЕТНОКУЛЬТУРНА СКЛАДОВА ЗБЕРЕЖЕННЯ  
ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ**

**Володимир НАКОНЕЧНИЙ,**

*Кандидат історичних наук, доцент  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**РЕНЕСАНС КОНСЕРВАТИВНИХ ІДЕЙ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ:  
СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ КОНТЕКСТ**

**Поліна ВИШНЕВЕЦЬКА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**УКРАЇНОЦЕНТРИЗМ — КЛЮЧ ДО РОЗУМІННЯ  
ІМІДЖУ ТА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА:  
ШТРИХИ ДО ПРОБЛЕМИ**

## Секція 4.

### **ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ЧИННИК ДОВІРИ ДО ДЕРЖАВИ**

**Лілія ХОРИШКО,**

*Доктор політичних наук, професор  
Запорізький національний університет*

**СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ ЄС У КОНТЕКСТІ  
РЕАЛІЗАЦІЇ ЦИФРОВОГО ПЕРЕХОДУ**

**Валерій МАЧУСЬКИЙ,**

*Кандидат педагогічних наук, науковий співробітник  
Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. Кураса НАН  
України*

**АНАЛІЗ ФЕНОМЕНУ КРИЗИ ПРОНИКНЕННЯ ЯК СКЛАДОВОЇ  
КРИЗИ МОДЕРНІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ**

**Аліна БОРКА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РЕКЛАМА У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ:  
ПРОСУВАННЯ ЧЕРЕЗ INSTAGRAM**

**Ярослав ШАБАЛА,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**НАСЛІДКИ ПОШИРЕННЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ  
ЯК ІМІДЖЕВІ АТАКИ**

**Костянтин ХАРКО,**

*Здобувач ОП «Політичний менеджмент»*

*Київський національний університет будівництва і архітектури*

**МИСТЕЦТВО СТИНОПИСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ  
ВЛАДИ ТА СУСПІЛЬСТВА**

**Віолетта МАЗЕПА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ВПЛИВ ІНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ  
РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

**Секція 5.**

---

**РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ  
ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ****Наталя ДМИТРЕНКО,**

*Кандидат філологічних наук, доцент*

*Київський національний університет культури та мистецтв*

**ФУНКЦІЇ ТА МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ ЗМІ НА ФОРМУВАННЯ  
ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ**

**Марина ОТРИШКО,**

*Аспірантка*

*Сумський державний університет*

**ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА В МЕДІАПРОСТОРІ УКРАЇНИ  
ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ**

### **Каріна ЗАХАРАШ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА ТІК-ТОК:  
СУЧАСНИЙ ВПЛИВ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ**

### **Микита ТАЛАШ,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтва*

**РОЛЬ ІМІДЖУ КАНДИДАТА В ПРЕЗИДЕНТИ УКРАЇНИ  
В СУЧАСНИХ ВИБОРЧИХ КАМΠΑНІЯХ**

### **Михайло КРИКОТНЕНКО,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ВПЛИВ МЕДІА НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ ПІД ЧАС  
КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД**

### **Анастасія ФЕСЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**СПІЧРАЙТИНГ ТА КОПІРАЙТИНГ ЯК ЕФЕКТИВНІ  
ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ**

### **Тетяна КІСЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ**

**Оксана СОКОЛОВСЬКА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

ОСОБЛИВОСТІ МАСМЕДІА В УКРАЇНІ

**Ангеліна ЛУКАШОВА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ У  
РЕКЛАМІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ГРОМАДСЬКУ ДУМКУ

**Валентин ГОЛУБЧИК,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ

**Яна КОВАЛЬ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА НА ФОРМУВАННЯ  
ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ: ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТРЕНДІВ

**Дарина ПЕРЕПЕЛЯТНИК,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

РОЗВИТОК ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ МІСТА  
КРЕМЕНЧУКА (XX — ПОЧАТОК XXI СТОЛІТТЯ)



## Секція 6.

# ТРАДИЦІЙНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ PR-ІНСТРУМЕНТАРІЙ І РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## Марина ХЛІБКО,

*Керівник відділу продажів реклами  
Crypto Media Group (Дубаї, ОАЕ)*

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ TELEGRAM-КАНАЛІВ  
ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА КОМУНІКАЦІЇ З КЛІЄНТАМИ

## Ігор ПАРФЕНЮК,

*Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент  
Київський національний університет культури і мистецтв*

TIKTOK ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО ІМІДЖУ

## Оксана ГАРАЧКОВСЬКА,

*Доктор філологічних наук, професор  
Київський національний університет культури і мистецтв*

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ  
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНІХ ЖУРНАЛІСТІВ

## Олексій СИТНИК,

*Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

## Олена ГРОЗНА,

*Асистент  
Київського національного університету культури і мистецтв*

СУЧАСНІ ПЛАТФОРМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ  
ЯК НОВІТНІЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ  
ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ

**Тетяна КОРЖОВА,**

*Кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка  
Київський національний університет культури і мистецтв*

PR-ФАХІВЦІ У 2024 РОЦІ: ОСНОВНІ ВИКЛИКИ

**Оксана САВЕНКО,**

*Доктор філософії, старший викладач  
Київський національний університет культури і мистецтв*

СТОРИТЕЛІНГ ЯК ОСНОВА УСПІШНОЇ КОМУНІКАЦІЇ  
“УКРАЇНА-СУСПІЛЬСТВО-СВІТ”

**Світлана КОТЛЯРЕНКО,**

*Кандидат філологічних наук, доцент  
УДУ ім. М. Драгоманова*

ВИКОРИСТАННЯ МЕДІА-ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІЙ ОСВІТІ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

**Ярослав ЯЦЕВСЬКИЙ,**

*Асистент  
Київський національний університет культури і мистецтв*

ЕФЕКТИВНІСТЬ КОРОТКИХ ВІДЕО ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА  
УКРАЇНСЬКИХ ПОЛІТИКІВ

**Владислав ВЕЛЬГУС,**

*Аспірант  
Інститут політичних і етнонаціональних досліджень  
ім. І. Ф. Кураса НАН України*

ФРЕЙМІНГ, ПРАЙМІНГ ТА АГЕНДА-СЕТТІНГ В КОНТЕКСТІ  
ДОСЛІДЖЕННЯ ГРАНД-НАРАТИВІВ

## **Віталій ДОРОГОБІД,**

*Здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ**

## **Яна ЧЕРНИШЕВИЧ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**СПЕЦИФІКА ПЛАТФОРМИ INSTAGRAM ЯК КАНАЛУ  
РОЗПОВСЮДЖЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

## **Сергій ДІДИК,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**МОБІЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ  
ЗАСТОСУНКІВ ТА РЕКЛАМИ НА МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЯХ**

## **Надія НАГАНЯЙЛО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**РОЛЬ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ БРЕНДІВ  
У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА**

## **Софія КРАСНОСІЛЬСЬКА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА МІСТА  
ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ ЗАСІБ**

## **Анастасія ДАЦЮК,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА УСПІШНІСТЬ PR-СТРАТЕГІЇ**

**Ангеліна БЕЗШТАНЬКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ВПЛИВ INSTAGRAM НА СПОЖИВЧІ ЗВИЧКИ ТА КУПІВЕЛЬНУ  
ПОВЕДІНКУ КОРИСТУВАЧІВ: АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ  
ТА РЕКЛАМИ ТОВАРІВ НА ПЛАТФОРМІ**

**Софія МЕЛЬНИК,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ  
НА МЕДІАПРОСТІР: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ  
ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ**

**Сергій ДІДИК,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**МОБІЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ  
ЗАСТОСУНКІВ ТА РЕКЛАМИ НА МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЯХ**

**Роман КЛИМКО,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РОЛЬ ПСИХОЛОГІЇ СПОЖИВАЧІВ НА ФОРМУВАННЯ  
ЕФЕКТИВНИХ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ**

**Аліна МАЙБОРОДА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОРМУВАННЯ  
І УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНОЮ ПЕРСОНОЮ КОМПАНІЙ**

## **Теона ГЮРГАДЗЕ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТЕЛЕБАЧЕННЯ ТА РЕКЛАМИ**

## **Олександра ПАТЛАЙ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РЕПОРТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЖУРНАЛІСТІВ  
СХІДНОЇ НІМЕЧЧИНИ**

## **Ярослава ОЛЕКСІЄНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РОЛЬ ВПЛИВОВИХ ОСІБ У ПІАРІ: АНАЛІЗ  
ІНФЛЮЕНСЕРСЬКИХ СТРАТЕГІЙ ТА ЇХ ВПЛИВ НА БРЕНДИ**

## **Яніна ФЕЛЬДМАН,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

**ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ У ЖУРНАЛІСТИЦІ:  
АНАЛІЗ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ЧОЛОВІКІВ ТА ЖІНОК  
У СУЧАСНОМУ МЕДІА**

## **Ігор САЛЮК,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

**ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ В СОЦМЕРЕЖАХ  
ЯК ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ**

**Вероніка ІВАНОВА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**БЛОГ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО  
БРЕНДУ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**Карина МІНЮКОВА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ДІАЛЕКТИКА ТРАДИЦІЙНИХ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ  
У PR ТА ЕФЕКТИВНИЙ РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Діана ІСАЄВА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФІРМОВОГО СТИЛЮ  
У ФОРМУВАННІ ТА ПРОСУВАННІ БРЕНДУ**

**Маргарита ЧЕРАНЬОВА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**МАРКЕТИНГ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ІНСТРУМЕНТ  
ПРОСУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ БРЕНДУ**

**Богдана МІСЮКЕВИЧ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РОЛЬ ІНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГУ В СТРАТЕГІЯХ ПІАРУ:  
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ВПЛИВ НА АУДИТОРІЮ**

## **Дарія КУРНОС,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

**ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ  
В ТЕЛЕВІЗІЙНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ: СУЧАСНИЙ СТАН,  
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

## **Олег СПІДЧУК,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РОЛЬ СТРАТЕГІЙ PR У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СЕГМЕНТУ  
КРАФТОВОГО ПИВА: АНАЛІЗ ДОСВІДУ СПІВПРАЦІ  
ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ (ЗАКЛАДИ, ДИСТРИБ'ЮТОРИ,  
ІНФЛЮЕНСЕРИ, ОРГАНІЗАТОРИ)**

## **Карина МАТЕШКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РЕКЛАМНА КОМУНІКАЦІЯ ДИСТРИБ'ЮТОРІВ КОСМЕТИКИ  
В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

## **Анастасія КОЧИНА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ У СФЕРІ КІБЕРСПОРТУ**

## Секція 7.

---

### МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ

#### **Олександр ВИСОЦЬКИЙ,**

*Доктор політичних наук, професор*

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара*

МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ В ПУБЛІЧНІЙ ДИПЛОМАТІЇ  
ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ  
РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

#### **Олексій КОРДУН,**

*Доктор філософії у галузі історії*

*науковий співробітник відділу історії нових незалежних держав ДУ  
«Інститут всесвітньої історії НАН України»*

ДЕЯКІ ПРОБЛЕМНІ МОМЕНТИ МІЖНАРОДНОЇ  
КОМУНІКАЦІЇ УКРАЇНИ

#### **Юрій ВОЙТЕНКО,**

*Кандидат історичних наук, доцент*

*Університет Григорія Сковороди в Переяславі*

МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТРАНЗИТУ  
ВЛАДИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СВІТОВИХ ІНДЕКСІВ (2019–2021)



## **Миколай КОЧУБЕЙ,**

*Заслужений художник України, доцент  
Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури*

**ІМІДЖ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ХУДОЖНИХ  
СИМВОЛІВ: УКРАЇНСЬКІ ПОШТОВІ МАРКИ**

## **Лев-Олександр БОНДАРЕНКО,**

*Аспірант  
Чернівецький Національний Університет ім. Ю.Федьковича*

**ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ ЗА  
ДОПОМОГОЮ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ ТА ЕКСПОРТНОЇ  
ПРОДУКЦІЇ**

## **Анна ГУСЕНИЦЯ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара*

**ЗДОБУТТЯ УКРАЇНОЮ ПРЕМІЇ ОСКАР У 2024 РОЦІ  
ЯК ВАЖЛИВЕ ДОСЯГНЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ  
КУЛЬТУРНОЇ ДИПЛОМАТІЇ**

## **Олександра БОНДАР,**

*Здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**ТРАНСФОРМАЦІЯ МУЗИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ  
ТЕЛЕБАЧЕННЯ: ВІД ІННОВАЦІЙ ДО ЖАНРОВИХ ФОРМАТІВ**

## **Марія ДОРОШЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**INSTAGRAM ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПОЛІТИЧНОГО PR  
У ПРЕЗИДЕНТСЬКІЙ ВИБОРЧІЙ КАМПАНІЇ В УКРАЇНІ  
2019 РОКУ**

**Валерія ВАЙНБЕРГ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

**ВПЛИВ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ НА ІМІДЖ УКРАЇНСЬКИХ  
ДЕРЖАВНИХ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ**

**Ганна ПАЩЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**БЛАГОДІЙНІСТЬ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН,  
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Вікторія ЛАБАЗЮК,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ АЙДЕНТИКИ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ PR**

**Аліна КОСЬКОВЕЦЬКА,**

*Здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти*

*Київський національний університет культури і мистецтв*

**СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ РОЗВАЖАЛЬНОГО  
МЕДІАРЕСУРСУ В УКРАЇНІ**

**Діана ДРАБИНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**СТОРИТЕЛІНГ У РЕКЛАМІ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД**

**Вікторія БОРІДКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»*

*ПВНЗ «Київський університет культури»*

**МІЖНАРОДНИЙ ОБРАЗ УКРАЇНИ:  
КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА СТРАТЕГІЇ ВПЛИВУ**

## **Олександра ГОРДІЙЧУК,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО PR  
У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВПЛИВІВ**

## **Секція 8.**

# **СУЧАСНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР УКРАЇНИ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ**

## **Микола ТИМОШИК,**

*Доктор філологічних наук, професор  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**ЕМІГРАНТИ ДЛЯ УКРАЇНИ — «ОКО В ЕВРОПУ»:  
ІМІДЖЕВІ АКЦІЇ ЄВГЕНА ОНАЦЬКОГО НА ЗАХОДІ  
ДЛЯ РОЗВ'ЯЗАННЯ «УКРАЇНСЬКОГО ПИТАННЯ»**

## **Олександр САВЕНКО,**

*Заслужений журналіст України, доцент  
Київський національний університет культури і мистецтв*

## **Тетяна САВЕНКО,**

*Кандидат філологічних наук, доцент Національна академія  
статистики, обліку та аудиту*

**ЗАНЯТТЯ У ФОРМАТІ ДИСКУСІЙ ТА ЕДЬЮТЕНІМЕНТУ  
ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД НАВЧАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ**

## **Ольга НАУМЕНКО,**

*Кандидат політичних наук, доцент  
Київський національний економічного університету імені Вадима  
Гетьмана*

**ФОРМУВАННЯ РЕПУТАЦІЇ ПОЛІТИЧНОЇ ЕЛІТИ УКРАЇНИ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Анна РУДНЄВА,**

*Кандидат політичних наук, доцент  
Запорізький національний університет*

**КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ  
МІЖНАРОДНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ В УМОВАХ  
РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ**

**Ігор СКРИПЧЕНКО,**

*Аспірант  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка*

**ЛІДЕРИ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ В США  
ЯК ІНСТРУМЕНТ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ РОСІЇ**

**Олександр ГАРАЧКОВСЬКИЙ,**

*Викладач  
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка*

**ЖУРНАЛІСТИКА В КОНТЕКСТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ  
ВІЙНИ: ПОБУДОВА ОБ'ЄКТИВНОГО НАРАТИВУ**

**Олександра БАТУРА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури та мистецтв*

**PR-СТРАТЕГІЇ В КОРПОРАТИВНИХ КОНФЛІКТАХ  
В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ**

**Марія ЩЕПА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ДУМКИ МІЖНАРОДНОЇ СПІЛЬНОТИ ЩОДО УКРАЇНИ  
ЯК САМОСТІЙНОЇ ДЕРЖАВИ**

### **Анжеліка БУЛЬ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МЕДІА ПЕРЕД СУСПІЛЬСТВОМ  
В УМОВАХ ВІЙНИ**

### **Олександра БАТУРА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури та мистецтв*

**PR-СТРАТЕГІЇ В КОРПОРАТИВНИХ КОНФЛІКТАХ  
В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ**

### **Вероніка МАКСИМЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО МЕДІАПРОСТОРУ,  
ЙОГО РОЗВИТОК ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ПІД ЧАС  
ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ**

### **Олег НАЗАРЕНКО,**

*Здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Київського національного університету культури і мистецтв*

**РОЛЬ БІБЛІОТЕК У ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ  
ТА ФЕЙКОВИМ НОВИНАМ СЕРЕД МОЛОДІ  
В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ**

### **Юлія ЯВТУШЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**ЖУРНАЛІСТСЬКІ РОЗСЛІДУВАННЯ ВОЄННИХ ЗЛОЧИНІВ  
СКОЄНИХ АГРЕСОРОМ В УКРАЇНІ**

**Аліна ЧЕКАШКІНА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**УКРАЇНСЬКА ВІЙСЬКОВА ЖУРНАЛІСТИКА У ПРОТИСТОЯННІ  
ІНФОРМАЦІЙНИМ ВІЙНАМ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ**

**Анна ГРОМОВА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**Софія МЕЛЬНИК,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**ТРАНСФОРМАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ  
ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В ПЕРІОД РОСІЙСЬКОЇ ВІЙНИ  
ПРОТИ УКРАЇНИ**

**Анастасія ГУРА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**ОСНОВНІ СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО  
ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ**

**Каріна ШЕЛЮК,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНИМИ МЕДІА ГРОМАДСЬКОЇ  
ДУМКИ В УМОВАХ ВІЙНИ**

### **Юлія РОМАНЧЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ВПЛИВ РОСІЙСЬКИХ НАРАТИВІВ НА УКРАЇНСЬКІ ЗМІ**

### **Олександр СКОРОПАШКІН,**

*Здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»  
Київський національний університет культури і мистецтв*

**МЕТОДИ БОРОТЬБИ І ПРОТИДІЇ ІНФОРМАЦІЙНИМ  
МАНІПУЛЯЦІЯМ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ ПРОТИ  
УКРАЇНИ**

### **Світлана ТКАЧЕНКО,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**ВПЛИВ ЖУРНАЛІСТИКИ НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ  
ДУМКИ В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ**

### **Ілона СКАЛОЗУБ,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**СПРИЙНЯТТЯ ЗМІН: СУЧАСНІ ПРАКТИКИ PR  
ДЛЯ ВОЄННИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У ВОЄННИЙ ЧАС**

### **Катерина ПОБЕРЕЖНА,**

*Здобувачка вищої освіти ОС «Бакалавр»  
ПВНЗ «Київський університет культури»*

**PR-КОМУНІКАЦІЯ БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ  
У ВОЄННИЙ ЧАС**

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**ІМІДЖ І РЕПУТАЦІЯ**

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ І ВИКЛИКИ / MODERN TRENDS AND CHALLENGES

**IMAGE AND REPUTATION**

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

25-26 квітня  
Київ 2024

25-26 April, Kyiv 2024

