



Фестиваль науки – 2024
в Університеті Грінченка
(до Дня науки в Україні),
08-24 травня 2024 року

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зав'язків з громадськістю

VI Всеукраїнський круглий стіл:
«Медіапросьюмеризм як явище інформаційного суспільства»

16 травня 2024 року, м. Київ

ПРОГРАМА

Мета круглого столу – обговорення можливості взаємодії споживача контенту із засобами масової комунікації, культури споживання й виготовлення власного медіапродукту, різних підходів до створення і передавання інформації засобами медіа та впливу AI-технологій на креативні професії.

ВСТУПНІ СЛОВА:

Вікторія ІВАЩЕНКО, заступник декана Факультету журналістики з наукової роботи, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи, доктор філологічних наук, професор Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Леонід НОВОХАТЬКО, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, кандидат історичних наук, професор Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, Заслужений діяч науки і техніки України.

МОДЕРАТОР:

Тетяна ПОЛЩУК, заступник декана Факультету журналістики з науково-педагогічної та соціально-гуманітарної роботи, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

РЕГЛАМЕНТ:

- ✓ доповіді учасників – 10 хвилин;
- ✓ обговорення – до 5 хвилин.

ДОПОВІДІ:

Софія ДОНЦОВА, здобувачка II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

«ЯК ПРОВОДИТИ ІНТЕРВ'Ю ТА ЩО ПОТРІБНО ЗНАТИ ПРО ПОСТПРОДАКШН (НА ПРИКЛАДІ ЮТУБ-КАНАЛУ)»;

Нікіта ГОЛОВІНСЬКИЙ, здобувач IV курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Видавнича справа та редагування» Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

«МЕДІАПРОЄКТ «ІНТЕРАКТИВНА МАПА МАРІУПОЛЯ: ВІД ІДЕЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ»;

Влад НЕСТЕРОВ, здобувач I курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Журналістика» Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

«НЕФОРМАЛЬНА МЕДІАОСВІТА ЯК СКЛАДНИК КОМУНІКАЦІЇ З ПРОСЬЮМЕРАМИ»;

Мар'яна АНГЕЛОВА, журналіст, завідувач навчально-виробничої майстерні тележурналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

«ДОСВІД АСТУДІЇ У СТВОРЕННІ МЕДІАКОНТЕНТУ В МЕЖАХ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ».

ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ