

Візуальна концепція базується на поєднанні простоти, гармонійної кольорової палітри й сучасних дизайнерських рішень. Проведений аналіз ринку та цільової аудиторії дав змогу створити дизайн, що відповідає актуальним потребам споживачів. Практична реалізація дослідження продемонструвала, як засоби графічного дизайну можуть впливати на формування довіри та лояльності до бренду. Отримані результати можуть бути використані як основа для подальшого розвитку та просування продукту.

Список використаних джерел

Борисенко О. Екологічність як основа брендингу органічних продуктів / О. Борисенко // *Маркетинг і реклама*. — 2021. — С. 45-52.

Вовк Ю. Дизайн та ідентифікація бренду в умовах сучасного ринку / Ю. Вовк. — *Одеса: Астропринт*, 2021. — 180 с.

Гаврилюк О. Маркетинг органічної продукції: підходи та стратегії / О. Гаврилюк. — *Львів: Центр Європи*, 2022. — 215 с.

Дубровська І. Органічні продукти харчування: виробництво і сертифікація / І. Дубровська. — *Харків: Фоліо*, 2020. — 310 с.

Паламарчук Н. Тенденції візуальної ідентичності екологічно чистих брендів / Н. Паламарчук // *Графічний дизайн і реклама*. — 2020. — С. 34-40.

Lavelle J. Sustainable Baking: The Rise of Eco-Friendly Snacks / J. Lavelle // *Food Insights Journal*. — 2022. — Vol. 10, no. 3. — P. 45-50.

УДК 655.226:655.4/5

Солодун Софія, студентка кафедри дизайну

Карпов Віктор, науковий керівник, доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

ЛІНОГРАВЮРА В ІЛЮСТРАЦІЇ І ЧИ МОЖЛИВО ПОЄДНАТИ НАУКОВИЙ ПІДХІД З КРЕАТИВНИМ ОФОРМЛЕННЯМ

Анотація. Дипломна робота на тему «Дизайн видання енциклопедії “Чудеса світу”» присвячена розробці концепції і дизайну книжкового видання, яке має на меті представити чудеса світу через унікальний візуальний стиль. Метою роботи є створення графічного оформлення, яке поєднує естетичну привабливість і змістовність, передаючи різноманітність культур, традицій і символів різних народів через художні форми. Основним інструментом для цього став стиль ліногравюри, що додає виданню унікальності та оригінальності, а також дозволяє створити атмосферу історичної глибини.

У роботі розглядаються основні етапи створення макету, починаючи від дослідження історії культури та архітектури різних народів, до розробки конкретних ілюстрацій і типографічних рішень.

Ключові слова: ліногравюра, ілюстрація, естамп, книга, енциклопедія.

Вступ.

На теперешньому етапі роботи над дипломом я поступово формую концепцію майбутнього видання, яке хочеться зробити візуально привабливим і цілісним за задумом, вивіреном у деталях і наповненим сенсами. Тема «Чудеса світу» об'єднує багато культурних аспектів — архітектуру, релігію, побут, фольклор, мистецтво, символіку. І в цьому проєкті я бачу простір для своєї унікальної дизайнерської інтерпретації цього різноманіття, передачі духу і настрою кожної культурної історичної пам'ятки за допомогою графіки, композиції, контрасту та типографіки.

Матеріали та методи.

Об'єктом дослідження є ілюстрація енциклопедичного видання з використанням ліногравюри. Поки робота перебуває на етапі активного дослідження і творчих пошуків, я пробую різні варіанти візуального рішення. Однією з ключових ідей, яку я хочу реалізувати, є використання ліногравюри як основної художньої техніки для створення ілюстрацій до енциклопедії. Ліногравюра має свій характер: фактура відбитку, грубувата лінія, контрастність — усе це надає зображенням певної природності і простоти, яка чудово пасує темі архітектури і природи. Використання такої ручної техніки в дизайні книги про чудеса світу, на мій погляд, виглядає дуже органічно і пасує загальному стилю.

Результати.

Тема ілюстрації енциклопедії «Чудеса світу» була обрана мною не випадково — вона тісно переплітається з моїми особистими інтересами у сфері графічного дизайну, мистецтва та вивчення культурної спадщини різних народів. Мені завжди було цікаво, як візуальна мова може передавати і фактичну інформацію, і емоції, атмосферу, духовну глибину тем, які розкриваються в книжковому виданні. Цей проєкт став чудовою можливістю поєднати дослідницьку роботу з мистецьким баченням, щоб створити таке довідкове видання, що відчувається як подорож сторінками культурного розмаїття світу.

Особливу увагу я вирішила приділити візуальному оформленню, зробивши акцент на авторських ілюстраціях. Мій вибір на користь техніки ліногравюри був зумовлений бажанням знайти нестандартне рішення — це спосіб додати графіці глибини, фактурності та унікального стилю. Ліногравюра дозволяє передати форму і зміст одночасно, створюючи яскраві і контрастні образи, що з першого погляду вирізняють видання серед багатьох інших. Цей метод ручного друку надає книзі художньої виразності, та створює зв'язок із ремісничими традиціями, що підсилює загальну концепцію енциклопедії.

У результаті проєкт став поєднанням аналітичного підходу, естетики та творчого експерименту. Робота над макетом обкладинки, підбір шрифтів, колористика, структура розворотів — кожен елемент продумується з урахуванням цілісного сприйняття видання. Ця енциклопедія покликана інформувати, і емоційно залучати читача, викликати інтерес до різноманіття світу, спонукати до пізнання і захоплення культурною спадщиною. Завдяки глибокому і вдумливому підходу до візуалізації, поставлено ціль досягти балансу між сучасним графічним дизайном і повагою до традицій в поєднанні з науковим направленням самого змісту книги — і саме в цьому я бачу головну цінність своєї роботи.

Висновки.

На підставі проведеного аналізу вважаю що можна зробити висновок, що тема енциклопедії «Чудеса світу» є актуальною для дизайнерського осмислення. У процесі роботи були досліджені приклади подібних видань, вивчені візуальні прийоми, а також сучасні тенденції у книжковому оформленні. Ліногравюра як техніка дозволила надати ілюстраціям унікальності та характерного стилю. Вона стала як засобом вираження, так і способом створення глибшого візуального зв'язку з темою культури та спадщини світу.

Список використаних джерел.

1. UNESCO World Heritage Centre, whc.unesco.org.
2. Міщенко С. І. “Основи технік друку: ліногравюра, офорт, ксилографія”

УДК 7.05:[655.3.066.14:78]”1960”

Старченко Денис, студент кафедри дизайну

Радько Катерина, науковий керівник, старший викладач кафедри дизайну

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

ПСИХОДЕЛІЧНИЙ ПЛАКАТ І ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ МУЗИЧНИХ АФІШ ТА ОБКЛАДИНОК 1960-Х РОКІВ

***Анотація.** Розглянуто період розвитку плакатної графіки 1960-х років . Досліджено зв'язок течії психоделіки 60-х років ХХго ст. зі стилем ар-нуво. Закцентовано увагу на роботах ряду провідних дизайнерів свого часу, що присвятили свою творчість пошуку нових візуальних рішень та нової графічної мови.*

***Ключові слова.** графічний дизайн, рекламний плакат, афіша; музична обкладинка, ілюстрація, сюрреалізм, фантастичність, психоделічне мистецтво.*

Вступ.

Період 1960-х років це час сміливих експериментів у візуальному мистецтві. Митці в пошуках нових форм намагались поєднувати непокероване, а також відображати фантастичні та сюрреалістичні образи зміненої свідомості. Рух хіпі, що зародився у США, сформував нові поп-культурні меседжі, а вони, в свою чергу – нове мистецтво: нову музику, новий дизайн. Багато в чому психоделіка 60-х років ґрунтується на своїй попередниці – течії ар-нуво, де кожен автор мав своє особливе специфічне джерело інспірації. Наприклад, роботи Йокоо Таданорі, натхненні буддійською іконографією та традиційним японським живописом.

Матеріали та методи.

Об'єктом дослідження є графічний дизайн плакатів та музичних обкладинок обраної епохи. Предметом дослідження є засоби ілюстрування, що впливають на формування емоційного сприйняття тексту та читачького досвіду. У роботі застосовано методи візуального аналізу, компаративного порівняння, елементів типологічного аналізу книжкового дизайну та емпіричного дослідження на основі створення авторського макету ілюстрованого видання. Дослідження базується також на практичному досвіді розробки дизайну артубку «Історія української естради 1960-х – 1970-х».

Результати.

1960-ті роки стали епохою кардинальних змін у соціальному, культурному та естетичному житті суспільства. Це був час глобального перегляду цінностей, протестів