

РОЛЬ UI/UX ДИЗАЙНУ У ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ

Анотація. У роботі досліджено роль UI/UX-дизайну у формуванні сучасного візуального образу освітнього закладу на прикладі редизайну сайту Київського університету імені Бориса Грінченка. Сайт як носій бренду має відповідати сучасним вимогам зручності, естетики та адаптивності, слугуючи ефективним інструментом комунікації з основними цільовими аудиторіями. Особливий акцент зроблено на візуальній ідентичності ресурсу: типографіка, кольори, структура контенту, графіка — усе це формує емоційний зв'язок із користувачем та посилює впізнаваність бренду. Аналіз чинного сайту виявив проблеми зі структурою, адаптивністю, навігацією та візуальним стилем. Порівняння з провідними українськими й міжнародними сайтами дозволило визначити напрями покращення. Розробка нового дизайну включає спрощення структури, впровадження адаптивності, мікроваємодій, інтерактивних елементів і зворотного зв'язку. Процес реалізується у взаємодії з адміністрацією та студентами, орієнтуючись на створення сучасного, відкритого та зручного цифрового простору університету.

Ключові слова: UI/UX-дизайн, візуальна ідентика, редизайн сайту, освітній ресурс, користувацький досвід, адаптивний дизайн, типографіка.

Вступ.

У процесі цифрової трансформації суспільства, освітні заклади активно шукають шляхи для покращення комунікації з аудиторією, адаптуючи сервіси до сучасних вимог користувачів. Для університету вебсайт наразі є не лише інформаційною новинною платформою, а й інструментом, який вагомо впливає на формування іміджу, бренду та репутації закладу вищої освіти. Він стає першою точкою контакту для абітурієнтів, студентів, викладачів та батьків, саме через це його візуальне оформлення, структура та зручність у використанні тають вирішальне значення.

Молоде покоління все частіше використовує мобільні телефони для ознайомлення з інформацією в інтернет середовищі. Персональні комп'ютери та ноутбуки уходять на другий план. Зважаючи на це, безумовно важливим є необхідність адаптивного дизайну та мобільної оптимізації освітніх ресурсів. Закладам вищої освіти варто звертати увагу на покращення взаємодії з користувачами використовуючи інтерфейс сайту, поступово інтегруючи елементи мобільного навчання в освітній процес. Через це, роль UI/UX дизайну (User Interface / User Experience) суттєво зростає, оскільки він охоплює не лише зовнішній вигляд сайту, а й якість користувацького досвіду загалом.

Редизайн сайту університету з урахуванням сучасних тенденцій UI/UX дозволяє не лише підвищити функціональність ресурсу, а й сформувати актуальний та привабливий візуальний образ закладу вищої освіти. Що, у свою чергу, впливає на довіру до інституції, її впізнаваність та конкурентоспроможність на освітньому ринку.

У цьому дослідженні розглядається приклад Київського університету імені Бориса Грінченка з метою аналізу поточного стану його офіційного сайту та розробки рекомендацій щодо його покращення на основі UI/UX принципів.

Матеріали та методи.

Об'єктом дослідження є офіційний вебсайт Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, який виконує роль інформаційної платформи для студентів, абітурієнтів, викладачів та інших зацікавлених осіб. Сайт є ледь не найважливішою складовою візуального образу університету, тому його оформлення, структура та функціональність потребують глибокого аналізу й удосконалення відповідно до сучасних стандартів UI/UX дизайну. Предметом дослідження є особливості графічної частини фірмового стилю та впровадження UI/UX рішень у процесі редизайну університетського сайту. У рамках роботи розглядається вплив візуального та функціонального аспекту інтерфейсу на сприйняття бренду закладу, рівень задоволеності користувачів, зручність доступу до інформації та загальне враження від цифрової присутності установи.

Були застосовані - аналітичний метод, для вивчення сучасних тенденцій UI/UX дизайну освітніх вебсайтів, порівняльний аналіз, дослідження цільової аудиторії та дизайн-аналіз. У тому ж числі, у процесі виконання роботи планується співпраця з інформаційним відділом університету для обговорення можливостей впровадження нових функціональних. Після завершення проекту, напрацьовані матеріали будуть передані рекламному відділу університету з метою потенційної реалізації редизайну. Результати.Цифровізація навчальних процесів вимагає від вищих навчальних закладів постійного оновлення своїх онлайн-платформ. Враховуючи стратегічні напрямки розвитку цифрових технологій, важливо звертати увагу на вебсайти університетів, оскільки вони є головними комунікаційними інструментами в умовах глобалізації освіти. [1] Колорова гама, шрифти, фото, графіка, логотип — усе має бути інтегровано в єдину візуальну систему, яка передаватиме місію, атмосферу та рівень університету. Візуальна ідентичність є одним з основних інструментів брендингу університету, оскільки правильне використання елементів дизайну, таких як шрифти та кольори, сприяє формуванню іміджу навчального закладу та створенню позитивного враження у користувачів сайту[2] Через типографіку, кольорову палітру, фотографії, іконки та UI-елементи передається характер і цінності університету, створюється його «цифрова присутність». Якісна типографіка забезпечує легке сприйняття великого обсягу контенту, а продумана кольорова палітра підтримує атмосферу надійності та академічності. Візуальна цілісність створює впізнаваність бренду, що є важливим у конкурентному середовищі сучасної освіти.

Порівняльний аналіз із сайтами провідних українських та закордонних університетів показав, що міжнародні приклади демонструють кращу організацію простору, адаптивність, продуману візуальну ієрархію та інтерактивність. Українські ж університети часто перевантажені текстом і мають хаотичну візуальну мову.

Повноцінний аналіз чинного сайту КСУБГ виявив низку недоліків, що суттєво впливають на досвід користувача та візуальне сприйняття ресурсу. По-перше, сайт не має чіткої візуальної ієрархії, що ускладнює орієнтацію в інформаційній структурі. Великі масиви тексту без достатньої кількості візуальних маркерів перевантажують користувача та знижують ефективність сприйняття. Типографіка залишається застарілою та не відповідає сучасним стандартам UI-дизайну. Меню сайту має складну структуру, що не забезпечує інтуїтивного доступу до ключових розділів. Мобільна версія сайту є неповною, адже окремі елементи відображаються некоректно, що створює бар'єри та відштовхує значну частину цільової аудиторії. Сайт частково адаптивний, однак мобільна версія суттєво спрощена, з невдалим UX. Відсутність мікроваємодій, візуальних підказок та анімацій ускладнює взаємодію з контентом. Це вказує на потребу комплексного редизайну із впровадженням сучасних принципів UI/UX-дизайну.

Основними завданнями редизайну є підвищення зручності навігації, удосконалення візуального стилю та впровадження сучасних принципів UX-дизайну. Зокрема, передбачено спрощення структури меню, створення логічної навігації, а також реалізація ефективної системи пошуку контенту. Особлива увага приділяється створенню адаптивного дизайну для мобільних пристроїв, що забезпечить комфортне користування незалежно від типу екрана.

Також, передбачено введення інтерактивних елементів, форми зворотного зв'язку. Розробка нового сайту має проходити у тісній співпраці з адміністрацією, студентами та представниками технічного відділу, з обов'язковим врахуванням фідбеку після запуску пробної версії ресурсу, або прототипом.

Цільова аудиторія сайту — абітурієнти, студенти, батьки, викладачі. Кожна група має свої запити, тому сайт має бути гнучким, адаптивним і логічно організованим. Важливо створити комфортну навігацію, чітку структуру контенту, швидкий доступ до основних розділів. UI/UX-дизайн має мінімізувати когнітивне навантаження та формувати довіру до закладу.

Таким чином, оновлений дизайн сайту має не лише забезпечувати функціональність, але й стати візуальним продовженням айдентики університету, посилюючи його позиціонування як сучасного, відкритого та орієнтованого на студента закладу. Роль UI/UX-дизайну полягає у створенні привабливого, зручного та адаптивного середовища, що формує сучасний візуальний образ університету, підвищує довіру та залучення аудиторії.

Висновки. Проведене опитування підтвердило роль UI/UX дизайну у формуванні візуального іміджу університету через веб-сайт. Цей сайт є одним із ключових інструментів взаємодії з абітурієнтами, студентами та іншими зацікавленими сторонами, що відображає цінності університету. Було проведено аналіз сайтів українських та зарубіжних університетів, щоб довести, що впровадження сучасних принципів дизайну підвищує якість користувацького досвіду та знижує рівень стресу під час користування сайтом. Виявлено проблеми з навігацією та мобільною версією сайту Київського університету імені Бориса Грінченка. Редизайн повинен охопити мобільну версію, навігацію, а також покращення інтерактивних елементів для зручності користувачів. Запропоновані зміни – оновлення колірної палітри, типографіки та адаптивності для мобільних пристроїв – сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності університету за рахунок зміцнення зв'язку з цільовою аудиторією.

Список використаних джерел

Brovchenko A. and oth. The system of continuous design education in Ukraine in the context of higher education modernization. *Multidisciplinary Science Journal*, 2023. Vol.5. DOI: <https://doi.org/10.31893/multiscience.2023ss0508>

Балабуха Н.М., Здор О.Г., Радько К.В. Алгоритмічні мапи як культурно-мистецький феномен доби бароко. *Арт-простір*, 2024. 1(4). с. 240-249. <https://doi.org/10.28925/2519>