

Ромашенко Вікторія, студентка кафедри дизайну

Лихолат Олена, науковий керівник, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри дизайну Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД У РОЗРОБЦІ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ

Анотація. *Проектування мобільного додатку передбачає створення привабливого візуального оформлення та глибоке розуміння поведінки користувачів, їхніх потреб та емоційних реакцій. Гармонійне поєднання UX/UI принципів, функціональних можливостей та інноваційних рішень є основою для створення ефективного продукту. Використання принципів візуальної ієрархії, консистентності, спрощена взаємодія та зворотній зв'язок є чинником комфортності та приємного користувацького досвіду.*

Ключові слова: *графічний дизайн, дизайн, UX/UI дизайн,, принципи UX/UI дизайну, мобільний додаток, психологія користувачів.*

Вступ.

У сучасному світі мобільні додатки стали невід'ємною частиною повсякденного життя. Близько 90% людей користуються смартфонами, а у середньому на одному пристрої встановлено понад 40 застосунків [6]. Популярність мобільних додатків обумовлена їх зручністю, швидкістю роботи та можливістю використання в будь-який час і в будь-якому місці. UX/UI-дизайн відіграє ключову роль у забезпеченні ефективної взаємодії користувачів із додатками, що впливає на залученість та задоволеність аудиторії [2].

Матеріали та методи.

Об'єктом дослідження є психологічні аспекти взаємодії користувачів із мобільними додатками та принципи UX/UI дизайну. Розуміння психології користувачів є основою для створення успішного мобільного додатку. Щоб зрозуміти психологію поведінки людини допоможе модель стенфордського професора Браяна Джеффрі Фога [3], законні когнітивної психології [4] та модель Кано [5].

Предметом дослідження є розробка концепції мобільного додатку. Формування креативної концепції дизайну мобільного додатку є ключовим етапом. Вдала концепція допомагає чітко визначити стратегію, позиціонування бренду та створити конкурентну перевагу. Вона має відповідати потребам користувачів, спрощувати їхній досвід і мотивувати до використання додатку.

Результати.

Користувачі схильні обирати додатки, які забезпечують швидку, інтуїтивно зрозумілу взаємодію. Тому дизайн має зосереджуватися на спрощенні взаємодії, зменшенні кількості кроків для виконання завдань та забезпеченні зрозумілого зворотного зв'язку. Аналіз літературних джерел та статей дозволив виділити основні аспекти, які забезпечують успішність мобільного застосунку.

Основні принципи UX/UI дизайну [1]:

Консистентність: використання єдиного стилю елементів інтерфейсу, що сприяє легкому сприйняттю. Узгоджені шрифти, кольорові схеми та компоненти допомагають

користувачам швидше орієнтуватися.

Вебконвенції: застосування стандартних позначень, які користувачі вже знають і розуміють. Наприклад, іконка “кошика” для додавання товару до покупки чи “лупа” для пошуку.

Візуальна ієрархія: важливі елементи, такі як кнопки дій або повідомлення, мають бути виділені за допомогою розміру, кольору або контрасту для швидкої взаємодії користувачів із додатком.

Вебнавігація: чітке структурування екранів, застосування «хлібних крихт» та інших навігаційних елементів.

Спрощена взаємодія: мінімізація кроків у процесах, інтуїтивне розташування елементів керування.

Зворотний зв'язок: миттєва реакція додатку на дії користувача через анімації, повідомлення або зміни кольорів.

Психологія користувачів мобільних додатків:

Відповідно до моделі Браяна Джеффрі Фога, для того, щоб користувач здійснив певну дію, потрібно забезпечити:

Мотивацію (задоволення, очікування, належність).

Можливість (простота виконання дії, наявність необхідних ресурсів).

Тригери (спонукальні фактори, як-от push-сповіщення, звички користувача).

Чим легше користувачу виконати дію, тим вища ймовірність її здійснення.

Використання зовнішніх тригерів (повідомлення, кнопки заклику до дії) та внутрішніх мотиваторів (емоції, звички) допомагає залучати користувачів.

Висновки.

На підставі проведеного аналізу було визначено, що на етапі розробки мобільних застосунків є важливим використання комплексного підходу, який включає врахування принципів UX/UI дизайну та психологія користувачів мають враховуватися при створенні нових продуктів, щоб забезпечити зручність додатку. Оптимізація UX/UI сприяє залученню більшої кількості користувачів, підвищенню рівня взаємодії та комерційного успіху мобільних застосунків. Саме такий підхід дає можливість створити умови ефективної взаємодії користувача з додатком, забезпечує зручність додатку.

Список використаних джерел

Топ 10 принципів створення якісного UI дизайну: детальний гайд для власників бізнесу. Turumburum.ua. URL: <https://turumburum.ua/blog/klyuchovi-ui-principi-dlya-stvorenniya-yakisnogo-dizaynu-vashogo-veb-produktu> (дата звернення: 10.03.2025)

UX vs UI Design: What's the Difference? [2025 Guide]. CareerFoundry. URL: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/the-difference-between-ux-and-ui-design-a-laymans-guide/> (дата звернення: 22.01.2025).

Fogg Behavior Model. URL: <https://behaviormodel.org/> (дата звернення: 10.03.2025).

Home | Laws of UX. Laws of UX. URL: <https://lawsofux.com/> (дата звернення: 04.04.2025).

Kano analysis: The kano model explained. Qualtrics. URL: <https://www.qualtrics.com/experience-management/research/kano-analysis/> (дата звернення: 10.03.2025).

Uployal. Роль аналізу купівельної поведінки у зростанні бізнесу. LinkedIn: Log In or Sign Up. URL: https://www.linkedin.com/pulse/роль-купівельної-поведінки-у-зростанні-бізнесу-uployal-m1mhe/?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block (дата звернення: 07.03.2025).