

жіє до органічного синтезу концептуального змісту та візуальної форми. Це реалізується через використання семіотично насичених образів та суворої системної типографіки. Для дизайну digital-агенції – це основа не тільки для транслявання ключових цінностей: прозорість бізнес-процесів та прагнення до технологічної досконалості. Як обґрунтовано у працях, присвячених архітектоніці веб-ресурсів [7; 8], сайт постає цілісною екосистемою, де візуальний ряд не лише забезпечує навігацію, а й вибудовує емоційний контур взаємодії, формуючи у користувача стійке відчуття надійності бренду.

**Висновки.** Дослідження підтвердило, що дизайн сайту IT-агенції має стратегічне значення у формуванні смислового простору цифрового бізнесу. Вебсайт digital-агенції еволюціонував у складну семіотичну систему, де технологічна експертність поєднується з етикою User-Centered Design. Використання тривірневої моделі емоційного дизайну Д. Нормана та концепцій Ш. Адамса дозволяє трансформувати графічні засоби (адаптивні сітки, атомарні компоненти, «негативний простір») у потужний інструмент формування довіри. Візуальна мова мінімалізму та системна типографія забезпечують синтез змісту й форми, що є характерним для сучасної української школи дизайну, перетворюючи сайт на цілісну екосистему трансляції професійних цінностей.

Список використаних джерел:

1. Norman D. A., Draper S. W. User centered system design. London : Hillsdale, New Jersey : Lawrence erlbaum associates, publishers, 1986. 539 p.
2. Норман Д. А. Емоційний дизайн: Чому ми любимо (або ненавидимо) речі довкола нас / Дональд А. Норман; пер. з англ. П. Білак, С. Святенко. Київ : ArtHuss, 2019. 304 p.
3. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти / Шон Адамс, пер з англ. Максим Тимченко. Київ : ArtHuss, 2022. 256 с.
4. Karpov V., Syrotynska N. Neuroart in the context of creativity. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2018. № 1. С. 110-115. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakk-km\\_2018\\_1\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakk-km_2018_1_24)
5. Костенко І. О. Типографіка у стильових категоріях графічного дизайну. Український мистецтвознавчий дискурс, 2025. № 6. С. 120–126. DOI: <https://doi.org/10.32782/uad.2025.6.14>
6. Удріс-Бородавко Н. В. «Єдність розмаїття»: втілення ідеї культурної різноманітності в сучасному типографічному дизайні // Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. 2025. Вип. 52. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.52.2025.334148>
7. Слітюк О. О., Янчук В. Емоційний дизайн як основа створення веб-продуктів. Актуальні проблеми сучасного дизайну: зб. мат. конф., м. Київ. 25 квітня 2024. Київ : КНУТД. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/28316>
8. Ромашенко В., Лихолат О. Комплексний підхід у розробці мобільного додатку. Сталий розвиток суспільства та дизайн діяльність у просторі територіальної айдентики: зб. мат. конф., м. Київ. 16-17 квітня 2025 року. Київ : КСУБГ, 2025. С. 154-155. URL: [https://fomd.kubg.edu.ua/images/2024/FOMD\\_2025/Konferents\\_Zbirnyk.pdf](https://fomd.kubg.edu.ua/images/2024/FOMD_2025/Konferents_Zbirnyk.pdf)

УДК

**Гаран Наталія**, студентка кафедри дизайну

**Карпов Віктор**, науковий керівник, доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Київ, Україна

**ТЕРИТОРІАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ НА ПРИКЛАДІ МІСТА ХЕРСОНА**

**Анотація.** У роботі розглядається територіальна айдентика як стратегічний інструмент візуалізації та актуалізації культурної спадщини Херсона. Акцентується увага на здатності дизайну трансформувати історичні та етнокультурні коди у сучасні графічні маркери, що сприяють популяризації міста в національному та міжнародному просторі.

**Ключові слова:** територіальна айдентика, культурна спадщина, Херсон, візуальна комунікація, популяризація, брендинг територій.

В умовах глобалізації та сучасних викликів, перед якими постала Україна, територіальна айдентика перестає бути лише естетичним атрибутом. Вона перетворюється на потужний інструмент захисту культурного суверенітету. Для Херсона — міста з багатим морським, степовим та козацьким минулим, яке зазнало значних руйнувань та окупації — питання збереження ідентичності через візуальні образи стає критично важливим.

**Об'єктом дослідження** є процес формування візуальної ідентичності міста Херсона на основі його культурного надбання. Мета роботи — обґрунтувати методи трансформації елементів культурної спадщини у функціональну територіальну айдентіку, що слугуватиме засобом популяризації міста та збереження його унікального коду.

У контексті сучасного міського середовища територіальна айдентика трансформується у функціональний «живий архів», який виводить символи культурної спадщини за межі статичних музейних експозицій безпосередньо у повсякденний простір громади. Завдяки глибокій графічній інтерпретації, автентичні форми та візуальні коди Півдня України переосмислюються через сучасні логотипи, унікальні патерни та шрифтові гарнітури, що дозволяє історичним артефактам, етнічним орнаментам та архітектурним деталям органічно інтегруватися у цифровий та фізичний ландшафт. Такий підхід забезпечує символічну стійкість візуального образу міста, де традиційні маркери морської чи степової спадщини стають фундаментом для нових знаків незламності. Це створює відчутну тяглість історії, поєднуючи славетне минуле Херсона з його героїчним сьогоденням та перетворюючи травматичний досвід війни на символ майбутнього відродження. [1]

Ефективна популяризація цієї спадщини стає можливою завдяки синергії етнодизайну та інноваційних технологій, які разом формують динамічну та адаптивну систему комунікації. Використання етнодизайну як цілісного культурного коду нації дозволяє створити впізнаваний візуальний бренд, що є привабливим як для мешканців міста, так і для внутрішнього чи зовнішнього туристичного ринку, підкреслюючи унікальну українську ідентичність регіону. Важливою складовою цього процесу є цифрові платформи, які за допомогою інструментів комунікаційного дизайну поширюють знання про об'єкти культурної спадщини, зокрема ті, що були пошкоджені або втрачені внаслідок збройного конфлікту.[2]

У такий спосіб айдентика виконує не лише естетичну, а й важливу соціально-політичну місію, сприяючи відновленню суспільної довіри та консолідації громади навколо спільних ціннісних орієнтирів.[3]

Територіальна айдентика Херсона має стати не просто набором графічних елементів, а цілісною комунікаційною стратегією. Впровадження підходів, що базуються на глибокому вивченні культурного коду регіону, дозволяє не лише зберегти пам'ять про минуле, а й активно транслювати її у майбутнє, утворюючи Херсон як невід'ємну та унікальну частину українського та світового культурного простору.

Список використаних джерел:

1. Нищення культурної спадщини: наслідки застосування вибухової зброї під час збройних конфліктів. Human Rights Watch. URL: <https://www.hrw.org/uk/report/2024/04/18/387811>
2. Архітектура у зонах війни: Як війна та збройні конфлікти впливають на дизайн та архітектуру. Блог Мехбуд. URL: <https://blog.mehbud.com.ua/uk/other/arkhitektura-u-zonakh-viyny/>
3. Проблема захисту культурної спадщини під час війни: державно-управлінський та суспільний аспекти. URL: <https://www.nvdu.undicz.org.ua/index.php/nvdu/article/download/384/318/832>
4. Карпов В.В. Антропологічне осмислення архітектурної форми сучасності. *Архітектура та*

екологія: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 – 18 листопада 2020 року). К.: НАУ, 2020. С. 5 – 8.

УДК 7.05:655.3.066.26]:316.7

Гірман Наталія Юріївна

Балабуха Наталія Миколаївна

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Київ, Україна

## ДИЗАЙН ПЕРЕКИДНОГО КАЛЕНДАРЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСВІТНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

**Анотація.** У роботі розглядається дизайн перекидного календаря як інструмент просвітницької діяльності територіальних громад. Особлива увага приділяється поєднанню ілюстративних зображень з інформаційним наповненням як засобу донесення пізнавальної інформації до цільової аудиторії. На прикладі календаря «Дикий світ» досліджено як засоби візуальної комунікації сприяють популяризації збереження природної спадщини України.

**Ключові слова:** графічний дизайн, календар, просвітництво, ілюстрація, візуальна комунікація, культурна ідентичність.

**Вступ.** У сучасному суспільстві важливо не лише отримувати інформацію, а й формувати власні цінності та культурну ідентичність. Графічний дизайн через візуальні образи допомагає цьому, тому що впливає на наше сприйняття світу та взаємодію один з одним.

Одним із перспективних форматів, який поєднує практичну функцію з просвітницькою є перекидний календар. Він супроводжує людину постійно протягом року, зберігаючи візуальний контакт. Це дає змогу не лише відстежувати час, але й здобувати нові знання. Він здатний виконувати не лише інформаційну, а й культурну та просвітницьку функцію.

Дизайн календаря є важливим інструментом культурного розвитку суспільства. У територіальних громадах він допомагає не лише орієнтуватися в часі, а й формувати дбайливе ставлення до природного середовища та розвивати зацікавленість до культурної спадщини.

**Постановка завдання.** Мета даного дослідження визначити роль дизайну перекидного календаря як інструменту просвітницької діяльності територіальних громад. У межах роботи розглядається можливість використання календаря не лише як практичного побутового носія, а як повноцінного інформаційного та культурного продукту, здатного передавати знання у доступній і візуально привабливій формі.

Розглядається роль поєднання ілюстрацій і тексту у створенні змістовного і водночас естетично привабливого продукту. Окрема увага приділяється вибору теми тварин України та формуванню емоційного та пізнавального зв'язку між користувачем і календарем. Дослідження спрямоване на виявлення взаємозв'язку між графічним дизайном, емоційним впливом та ефективністю комунікації з аудиторією, що є ключовим для створення сучасних інформаційно-просвітницьких продуктів у межах територіальних громад.

**Результати дослідження та їх обговорення.** У ході дослідження виявлено, що календар має значний потенціал як засіб візуальної комунікації із суспільством. Його особливість полягає в регулярному контакті з користувачем, а це в свою чергу допомагає запам'ятовувати інформацію. На відміну від носіїв, які використовують один раз, календарем користуються протягом тривалого відрізка часу, тому впливає на свідомість людей. У науковому аспекті календар це документ та інформативне джерело, яке має чітку структуру і виконує кілька функцій одночасно: довідкову, пізнавальну, організаційну та комунікативну [1]. Завдяки цьому він забезпечує просвітницьку функцію в житті людини.