

2. Лагутенко О. Дизайн як інструмент соціальних комунікацій: теорія і практика: навч. посіб. Харків: ХДАДМ, 2019. 192 с.
3. Manzini E. Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. Cambridge, Massachusetts; London: MIT Press, 2015. 256 p.
4. До Дня Збройних Сил України кафедра дизайну ЧДТУ передала військовим розмальовані тубуси та макет бойового епізоду з Авдіївки. <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/do-dnja-zbroinih-sil-ukra-ni-kafedra-diz.html/>
5. «Разом до перемоги»: дизайнерки ЧДТУ долучилися до благодійного аукціону з нагоди Дня територіальної оборони України
6. <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/-razom-do-peremogi-dizainerki-chdtu-dolu.html>.
7. Добрі справи перед святами: дизайнери ЧДТУ передали дітям із порушеннями зору матеріали й обладнання для тематичних занять
8. <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/dobr-spravi-pered-svjatami-dizaineri-chd.html>.
9. «Інклюзія: дизайн ідей. Виклики часу. 2025». Кафедра дизайну ЧДТУ презентувала другу міжнародну виставку-конкурс у Художньому музеї. <https://design.chdtu.edu.ua/novosti/-nklyuz-ja-dizain-dei-vikliki-chasu-2025.html>.

УДК 7.05:7.092]:316.7(477)

Мазніченко Аліна Валеріївна, студентка кафедри дизайну

Карпов Віктор Васильович, науковий керівник

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Київ, Україна

## КОНКУРСНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ

**Анотація.** У матеріалі розкрито роль дизайнерської конкурсної діяльності як інструменту популяризації сучасного українського дизайну на міжнародному рівні. Показано, як участь у професійних конкурсах, фестивалях і проектах сприяє формуванню впізнаваного образу творчості український митців та інтеграції молодих дизайнерів у європейський креативний простір. Особливу увагу приділено креативним конкурсам як важливій платформі для презентації нашої національної ідентичності, обміну професійним досвідом, а також розширення можливостей фахового розвитку українських дизайнерів.

**Ключові слова:** молодь, ідентичність, український дизайн, популяризація дизайну, національна ідентичність, міжнародні конкурси, Україна.

**Вступ.** З початком повномасштабного вторгнення, суспільно-політичні зміни та загальний міжнародний інтерес до України спонукали дизайнерів в своїх творах звертати та акцентувати увагу на національну ідентичність українців. На думку дослідників, зростає потреба у створенні незалежного українського бренду, що безпосередньо вплинуло на розвиток українського дизайну в цілому [1].

Конкурсна діяльність стала ключовим інструментом у цьому процесі, та надає дизайнерам можливості для популяризації власних проєктів, демонстрації українських мотивів на міжнародній арені, та поширення власних поглядів. У сучасних фестивалях і конкурсах дизайн «стає не лише про естетику, а й про стійкість, ідентичність і зміни у суспільстві» [2], а інтеграція певних етнічних мотивів, за результатами досліджень, сприяє «збереженню національної ідентичності та підвищенню міжнародної впізнаваності» українських брендів [3]. Молоді українські дизайнери виходять на міжнародні арени як повноцінні, рівноправні конкуренти та партнери. Такі конкурси - це той самий

міст, що дозволяє інтегрувати український культурний код у світовий контекст, популяризувати український дизайн, та відкривати кар'єрні можливості для молодих фахівців.

**Матеріали та методи.** Об'єктом дослідження є міжнародні конкурси та фестивалі у сфері дизайну, а предметом - їхній вплив на популяризацію українського дизайну ідентичності на європейській професійній арені, а також інтеграцію молодих українських дизайнерів в європейський креативний простір. Використано методи контент-аналізу, порівняння та системного аналізу. Проаналізовано офіційні сайти й статті конкурсів і фестивалів, публікації аналітичних центрів і різних міністерств про культурні ініціативи, а також дизайнерські та культурно-дипломатичні праці. Зокрема, проаналізовано діяльність таких платформ, як Ukrainian Creative Awards (Ukrainian Design: The Very Best Of), Art Space Awards, Ukrainian Design Week та інші міжнародні проекти.

**Результати.** В ході мого дослідження було проаналізовано вплив конкурсної діяльності на популяризацію українського дизайну на європейському рівні, та виявлено ключові напрямки інтеграції молодих фахівців у світовий креативний простір.

По-перше, подібні міжнародні конкурси надають можливості для презентації українських проектів у всьому світі. Наприклад, національний конкурс Ukrainian Design: The Very Best Of, що постійно відкриває нові імена та демонструє їх міжнародній професійній спільноті, а оскільки роботи оцінює виключно міжнародне журі, це забезпечує відповідність робіт глобальним стандартам [4]. Завдяки таким платформам, українські студенти-дизайнери виходять на одну арену з європейцями, де вони не просто намагаються перейняти їх досвід, а повноцінно конкурують, співпрацюють, обмінюються ідеями та все це на абсолютно однакових умовах. Цей процес, безпосередньо, сприяє популяризації українського дизайну в світі, адже креативна спільнота бачить нашу молодь як рівноцінних партнерів, що здатні генерувати інноваційні нестандартні рішення, та розмовляти універсальною мовою візуального мистецтва [5].

По-друге, конкурсна діяльність відкриває надзвичайно широкі професійні можливості для дизайнерів, перетворюючись на своєрідну «лабораторію» для тестування сміливих концепцій, де митці можуть експериментувати, та демонструвати власні погляди на різні проблематики. Участь у таких професійних змаганнях дозволяє учасникам не лише розказати про себе на широку аудиторію, та отримати експертний фідбек, але й суттєво вдосконалити власні креативні навички, провівши аналіз робіт учасників, а також отримати прямий доступ до іноземних замовників та міжнародних програм. Наприклад, фіналісти українських конкурсів, зокрема Art Space Awards [6], отримують унікальний шанс подавати свої роботи на престижну британську премію Dezeen Awards, що дозволяє молодим спеціалістам швидко розширювати мережу професійних контактів та значно підвищувати свої шанси на успішну кар'єрну реалізацію далеко за межами країни [7].

Третім важливим аспектом є те, що міжнародна конкурсна діяльність - це безпрецедентний транслятор українського культурного коду, що відкриває нашу спадщину та сучасне мистецтво багатомільйонній аудиторії, розповідаючи власну історію. Кожна участь українського мистця і, тим більше, його перемога на престижних світових майданчиках запускає потужну інформаційну хвилю: роботи українців публікуються у провідних інформаційних медіа (таких як Dezeen, It's Nice That чи в галереях Red Dot), експонуються на міжнародних виставках, та стають предметом обговорення серед світових лідерів думок [8]. Завдяки цьому колосальна кількість людей по всьому світу отримує можливість дізнатися про імена талановитих українських дизайнерів, та познайомитися з нашою автентикою.

Інтегруючи у свої концепції сміливі етнічні мотиви чи сучасні вирази національної стійкості, молоді дизайнери перетворюють звичайні комерційні чи соціальні проекти на ефективний інструмент культурної дипломатії [9]. Такий підхід не просто інформує іноземного глядача, а викликає глибоку емоційну реакцію та емпатію, а величезна аудиторія від членів професійних журі до пересічних поціновувачів мистецтва, починає сприймати Україну не лише через призму новинних зведень. В результаті, це популяризує український дизайн на міжнародному рівні, перетворюючи його з локального явища на впізнаваний і надзвичайно затребуваний глобальний тренд [10].

**Висновки.** Отже, сучасні дизайнерські конкурси довели свою ефективність як інструмент виходу українського креативу та культури на міжнародний рівень. Найважливішим здобутком є те, що сьо-

годні українські студенти та молоді дизайнери діють на одній арені з європейськими колегами, при цьому доводячи свою професійну конкурентоспроможність. Участь у таких змаганнях відкриває для дизайнерів нові кар'єрні можливості, розширює професійні знайомства, допомагає повноцінно інтегруватися у світовий ринок. Водночас, конкурси слугують потужним каналом культурної дипломатії: завдяки їм, величезна іноземна аудиторія продовжує дізнаватись нові імена українських митців, знайомиться з нашою культурою та дізнаватись про нашу історію. У підсумку, конкурсна діяльність не лише популяризує український дизайн, виводячи його на європейський рівень, а й потужно транлює національну ідентичність у всьому світі, змушуючи міжнародну аудиторію відкривати для себе нашу національну ідентичність та захоплюватися нею.

Список використаних джерел:

1. Safronova A. Representing the National Identity of Ukraine in Graphic Design. 2025. [https://www.researchgate.net/publication/397108650 REPRESENTING THE NATIONAL IDENTITY OF UKRAINE IN GRAPHIC DESIGN](https://www.researchgate.net/publication/397108650_REPRESENTING_THE_NATIONAL_IDENTITY_OF_UKRAINE_IN_GRAPHIC_DESIGN)
2. World Design Weeks. Ukrainian Design Week 5th Edition. World Design Weeks, 2025. <https://www.worlddesignweeks.org/festivals/ukrainian-design-week-5th-edition>
3. Мосендз О., Касьяненко К., Красильникова І. Роль національних мотивів у сучасному українському дизайні та їхній вплив на глобальні тренди. Український мистецтвознавчий дискурс, вип. 6, 2025. <https://ukrainianartscience.in.ua/index.php/uad/article/view/326>
4. European Design Awards. Official Website <https://europeandesign.org/>
5. Щербань Н., Дятлова О. Айдентика до фестивалю української культури в Хорватії. *Telegraf. Design*, 07 червня 2023. <https://telegraf.design/ajdentyka-do-festyvalyu-ukrayinskoyi-kultury-v-horvatiyi/>
6. Art Space Awards. Official Website. <https://www.artspace.ua/en>
7. Бузовська М. Dezeen назвав найкращих дизайнерів та архітекторів 2025 року. *PRAGMATIKA. MEDIA*, 01 грудня 2025. <https://pragmatika.media/news/dezeen-nazvav-najkrashchykh-dyzajneriv-ta-arkhitektoriv-2025-roku/>
8. Осадча А. М. Українська символіка в дизайні. Південноукраїнські мистецькі студії, 2025. [https://www.researchgate.net/publication/397057454 Ukrainska simvolika v dizajni](https://www.researchgate.net/publication/397057454_Ukrainska_simvolika_v_dizajni)  
*Ukrainian symbolism in design*
9. Мосендз О., Касьяненко К., Красильникова І. Роль національних мотивів у сучасному українському дизайні та їхній вплив на глобальні тренди, 2024. [https://www.researchgate.net/publication/390449467 ROL NACIONALNIH MOTIVIV U SUCASNOMU UKRAINSKOMU DIZAJNI TA IHNIJ VPLIV NA GLOBALNI TRENDI](https://www.researchgate.net/publication/390449467_ROL_NACIONALNIH_MOTIVIV_U_SUCASNOMU_UKRAINSKOMU_DIZAJNI_TA_IHNIJ_VPLIV_NA_GLOBALNI_TRENDI)
10. Мацієвський Д. Візуальний код української культури в дизайні сучасних тематичних календарів. Електронний архів Житомирського державного університету імені Івана Франка, 2025. <https://eprints.zu.edu.ua/46904/1/1.pdf>
11. Карпов В.В., Бондик О.В., Лимар Г.М., Наумов О.Г. Мистецтво та антропологія у дискурсі європейських студій. *Культура і сучасність: альманах*. К.: Ідея-Принт, 2020. № 1. С. 110 – 117.