

Київський національний університет
імені Тараса Шевченка
Навчально-науковий інститут журналістики

НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІАГАЛУЗІ

VIII Всеукраїнська науково-практична
конференція студентів та молодих вчених



14 квітня 2026 року

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Анастасія ВОЛОБУЄВА, кандидатка наук з соціальних комунікацій, доцентка, заступниця директора з науково-педагогічної роботи;

Павло ШТЕЛЬМАХ, здобувач третього рівня освіти, голова Ради молодих вчених;

Інна БЕЛІНСЬКА, кандидатка філологічних наук, асистентка кафедри соціальних комунікацій;

Андрій БИСТРОВ, здобувач третього рівня освіти, член Ради молодих вчених;

Віта ГОЯН, докторка наук із соціальних комунікацій, завідувачка кафедри кіно-і телемистецтва;

Дмитро ДАНИЛЬЧУК, кандидат філологічних наук, доцент кафедри мови медіа;

Ірина ЄВДОКИМЕНКО, кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри друкованих медіа та історії журналістики

Анастасія ЗЕЛІНСЬКА, кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування;

Марина КАЛІНІНА, кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри реклами і зв'язків з громадськістю;

Андрій КУШЕРСЬКИЙ, здобувач третього рівня освіти, член Ради молодих вчених;

Тетяна КРАЙНІКОВА, доктор наук з соціальних комунікацій, завідувачка кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування;

Максим СОЛОВІЙОВ, кандидат наук із соціальних комунікацій, начальник інформаційно-обчислювального сектору;

Ігор СЬОМКО, здобувач третього рівня освіти, член Ради молодих вчених;

Олександр ШЕВЧУК, здобувач третього рівня освіти, член Ради молодих вчених.

Конференція проходитиме в змішаній формі 14 квітня з 14:00 до 18:00.

Адреса оргкомітету конференції:

Навчально-науковий Інститут журналістики, вул. Ю. Ілленка, 36/1, Київ, 04119

СЕКЦІЯ 1

Українські та зарубіжні медіа: теорія, історія, міжкультурна комунікація

(модераторка – Ірина ЄВДОКИМЕНКО, доцентка ННІЖ)

Час проведення: 14 квітня, 14.15-18.00, ННІЖ, ауд. 210.

Посилання для тих, хто братиме участь дистанційно:

<https://meet.google.com/rhn-fgyz-ncd>

Мішель БОНДАР, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Висвітлення церемонії «Оскар-2026» в американських та українських медіа»

Яна ГЕРЕГА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Жанровий контент суспільно-політичного журналу «Країна» за період 2024-2025 років»

Ірина ГРИЧИШКІНА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Контент сучасного друкованого журналу в Україні (на прикладі «Elle Україна»)»

Еміра ГУСЕЙНОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Сатирична зброя журналу «Червоний перець» (1922, 1927–1934)»

Владислав ДЯДЕНЧУК, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка «Етнографічний збірник» як цінне наукове джерело для сьогодення»

СЕКЦІЯ 1

Олександра КНИШ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Роль преси у подоланні культурного роздвоєння: ретроспективний аналіз публіцистики Михайла Грушевського»

Андрій КОРОЛЬ, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
«Концепт “бути українцем” у публіцистиці Володимира Винниченка та Симона Петлюри: історична ретроспектива і сучасна актуальність»

Катерина ЛАЗАРЄВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Бути українцем»: ідейна спадкоємність публіцистики кінця ХІХ – початку ХХ століття в сучасному медіапросторі»

Оксана НЕСЕНЕНКО, аспірантка Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Типологія та функціональні трансформації нових медіа для дітей: порівняльний аналіз українського та зарубіжного досвіду»

Оксана НЕХОРОША, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики
«Проблемно-тематичний контент журналу «Країна» (2024–2025)»

Андрій РУДИК, доктор філософії з галузі соціальні та поведінкові науки Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Інституційна модель військових медіа: досвід Тайваню»

Вероніка САРАТОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Від «пострадянського простору» до «Східної Європи»: історія змін термінології в міжнародних медіа»

Юліана СОЛОМАХА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Діяльність Юрія Тищенка в редколегії Літературно-наукового вісника в контексті розвитку українських періодичних видань початку ХХ ст.»

СЕКЦІЯ 1

Ігор СЬОМКО, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Військові медіа України між журналістикою та стратегічними комунікаціями: структурні й тематичні трансформації (2022–2026 рр.)»

Ганна ХОЛОД, кандидат філологічних наук Міжрегіональної Академії управління персоналом
«Журнали «Вавілон», «Вавілон-XXI» (Вавілон XXI): конкурс як інструмент збільшення читацької аудиторії»

Маргарита ЯКИМОВИЧ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Журнал «Тризуб» (Париж, 1925–1940) як політичний символ нації в еміграції»

Huang CANCAN, PhD student, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
«Modern Public Opinion War»

СЕКЦІЯ 2

Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво: творчість, технології, бізнес (модераторка – Віта ГОЯН, професорка ННІЖ)

Час проведення: 14 квітня, 14.15-18.00, ННІЖ, ауд. 123.

Посилання для тих, хто братиме участь дистанційно:

<https://meet.google.com/zdd-skoy-fhw>

Томас-Георг АРКТОЙСЬКИЙ, магістр Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Відеоігровий стрімінг як аудіовізуальний формат формування персонального бренду стрімерів»

Анна БІДА, здобувачка вищої освіти Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка
«Креативні прийоми в розважальній авторській рубриці «Нешкідливі мему» у полтавському онлайн-виданні»

Кирило ГОРОБЕЦЬ, аспірант Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого
«Функціонування європейського ринку телесеріалів: стандарти до аудіовізуального продукту»

Володимир ГРИСЮК, доктор філософії Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Колір у кіномистецтві: значення та виміри художніх можливостей»

Катерина ДЕМЯНОВА, здобувачка вищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Вертикальні вебсеріали: чинники популярності та механізми утримання уваги на OTT-платформах»

СЕКЦІЯ 2

Анна ДЖУНЬ, аспірантка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Нові контент-формати у мистецькому медіапросторі України»

Сергій ДМИТРЕНКО, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Знецінення аудіовізуального контенту стрімінгових платформ»

Антон ДОБРИЦЯ, здобувач вищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Наративні стратегії утримання глядацької уваги в умовах цифрового медіа споживання (на прикладі телесеріалу «TEEN WOLF»)»

Марія ЄФІМОВА, кандидатка наук з мистецтвознавства Вінницького національного університету ім. Лесі Українки
«Можливості кольору в кіно: символізм, психологізм, атмосфера»

Каріна ЗАХАРАШ, магістрантка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Емоційна економіка візуального медіаконтенту: інструменти впливу на увагу аудиторії»

Матвій КІШАК, здобувач вищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Вплив коротких відеоформатів на монтажні рішення у сучасних музичних кліпах»

Поліна КУШНІР, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Репрезентація сучасних бізнес-цінностей в українському 4-серійному телефільмі «Хазяїн» як медіаадаптації класичного твору»

Анастасія ЛЕРІ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво: творчість, технології, бізнес»

СЕКЦІЯ 2

Назарій ЛИТВИНЕНКО, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Розвиток персонажа Джиммі Маґґіла у серіалі: «Краще зателефонуйте Солу»»

Арсен РІЗУН, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Тригерна функція музичних новинних заставок»

Варвара РУБАНЕНКО, здобувач вищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Специфіка зйомки live-концертів»

Станіслав СЕМІЛЕТОВ, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Технологічні перегони та естетична перевага 24FPS»

Юрій ТОВСТОГАН, викладач Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Інноваційні технології у сучасному аудіовізуальному виробництві»

Дмитро ФАЛЬКОВСЬКИЙ, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Смартфон, як інструмент виробництва документального кіно»

Максим ШАТОХІН, здобувач вищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Феномен формату Actual Play на прикладі успіху Critical Role: від веб-трансляції до анімаційного веб-серіалу»

Віталій ШКОЛЬНИЙ, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Типологія ШІ-практик в створенні та поширенні контенту медіаплатформами українських інформаційних телеканалів»

Кароліна ШУРШИКОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовні та культурні стереотипи в українських телесеріалах»



СЕКЦІЯ 3

Тренди та виклики реклами та PR (модераторка – Марина КАЛІНІНА, доцентка ННІЖ)

Час проведення: 14 квітня, 14.15-18.00, ННІЖ, кім. 443.

Посилання для тих, хто братиме участь дистанційно:

<https://meet.google.com/gjo-rnte-wqg>

Діана АНТОНЕЦЬ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Комунікаційна PR-стратегія закладу дошкільної освіти в цифровому середовищі: інструменти формування довіри батьків»

Вікторія БАБЕНКО, кандидат наук із соціальних комунікацій Українського католицького університету
«Креативний сторителінг: тренди та підходи»

Валерія БОРДАЙ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«PR-інструменти позиціонування локальної студії краси в умовах високої конкуренції beauty-ринку»

Марія БОРОДАЙ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Автентичність як чинник трансформації інфлюенс-маркетингу у 2026 році»

Оксана ГАДАСЮК, здобувачка вищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Комунікаційна стратегія просування соціально орієнтованих медіапроектів в умовах інформаційної втоми аудиторії (на прикладі подкасту «ХУХ»)»

Руслан ГАШИМОВ, здобувач вищої освіти Житомирського державного університету імені Івана Франка
«Стратегія PR-просування особистого бренду житомирського журналіста (на прикладі ТСН)»

СЕКЦІЯ 3

Сніжана ДОРОВСЬКИХ, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Етичний аспект рекрутингової реклами в Україні (на прикладі З ОШБР)»

Софія КИЧА, здобувачка вищої освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Промоція літературного подкасту: можливості університетських проєктів»

Анастасія КУЛІНІЧ, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Використання генеративного ШІ у створенні рекламного контенту: сучасні тенденції»

Марія МАРКОБОК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Тренди реклами та PR у сфері автомобільного імпорту в умовах цифровізації»

Дар'я НЕСТЕРЕНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Контентна стратегія як інструмент PR-просування брендів у галузі здорового харчування (на прикладі проєкту «Сільпо Хелс»)»

Софія ОСТРАДЧУК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Комунікаційне обличчя як інструмент побудови довіри у сучасній рекламній та PR-практиці»

Марія ПОЛИВАЧ, здобувачка вищої освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Таїсія БЕЛОФАСТОВА, кандидатка педагогічних наук, доцентка Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Розроблення та реалізація стт-стратегії для освітнього блогу (на прикладі викладачки китайської мови)»

Юлія САМОХІНА, здобувачка вищої освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Новітні тренди та виклики реклами та PR»

СЕКЦІЯ 3

Яна СВЕРТОКА, здобувачка вищої освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Трансформація PR-комунікацій у соціальній сфері: тренди та виклики в умовах цифрової реальності»

Марія ШКЛЯР, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Комунікаційний потенціал спеціальних подій у промоції плазмодонації: B2B-вимір»

СЕКЦІЯ 4

Трансформація редакцій та еволюція журналістських форматів в умовах гібридних і технологічних викликів (модератор – Андрій Бистров, аспірант ННІЖ)

Час проведення: 14 квітня, 14.15-18.00, ННІЖ, ауд. 21.

Посилання для тих, хто братиме участь дистанційно:

<https://us05web.zoom.us/j/84869496737?pwd=JhgY3leBYa6KZ-BOPQIM7MtTt8a8blH.1>

Ідентифікатор конференції: 848 6949 6737 Код доступу: 130596

Вікторія АНДРЕУС, здобувачка вищої освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Особистий бренд власників українських видавництв»

Єлизавета АНДРУХОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Стратегії просування аудіоподкастів у цифрових медіа: мультиплатформний підхід»

Євген БЛІНОВ, старший викладач Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова, аспірант Запорізького Національного Університету
«Роль головного редактора в сучасних медіа: українські реалії»

Аліна ВАСИЛИК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Роль соціальних мереж у просуванні відеоподкастів»

Софія ВАЦУК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Методи привертання уваги аудиторії у відеоподкастах: український досвід»

СЕКЦІЯ 4

Маргарита ГЕОРГІЄВА, здобувачка вищої освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Роль журналістики у розвитку дитячого спорту міста Києва»

Олена ГРОЗНА, аспірантка, здобувачка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Алгоритмічна редакція: як платформи замінюють традиційні медійні процеси»

Ігор ДАРМОСТУК, асистент, здобувач Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Трансформація редакційної уваги в умовах великої війни: між воєнною мобілізацією та поверненням корупційної проблематики»

Вікторія ЖУК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Феномен популярності аудіоподкастів в умовах інформаційного перенасичення медіапростору»

Вадим КОЛОДІЙЧУК, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Трансформація редакційних політик в умовах алгоритмічних викликів та інтеграції штучного інтелекту»

Назарій МАЛАЧИНСЬКИЙ, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Пребанкінг як інструмент протидії дезінформації в умовах платформізації інформаційного середовища» та «TikTok як платформа поширення новин»

Анна НЕЛЬСОН, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Яготинські вісті»: як живе локальне друковане медіа в умовах війни»

Петро ОХОТІН, аспірант Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Вплив російських нарративів на формування порядку денного (Agenda Setting) у медіапросторі під час повномасштабного вторгнення»

СЕКЦІЯ 4

Варвара ПАПІРНА, учениця 9-го класу Київського ліцею "Гоу Айтінс Скул"
«Психологія інтерв'ю: побудова довіри з респондентами»

Валентина ПОЛИЩУК, здобувачка вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка
«Проблема перенасичення сучасної медійної площини (на прикладі телеграм-каналу "Українська Правда")»

Альона РОМАНЮК, аспірантка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Автоматизація без довіри: як використання ШІ в медіа призводить до помилок»

Євген СЕЛЮХ, аспірант Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Аналітика користувацької поведінки як чинник формування контентної політики онлайн-медіа»

Каріна СТРИЖАК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Контент мистецької тематики в сучасних українських друкованих медіа»

Віталій ТКАЧУК, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Використання інструментів штучного інтелекту в медіа: трансформація журналістської професійної діяльності»

Марія ТРИСТАН, здобувачка вищої освіти Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка
«Сучасні етичні виклики щодо висвітлення життя ветеранів у полтавських онлайн-виданнях»

Владислав УТКІН, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Короткі відеоформати як засіб подачі спортивного контенту в цифрових медіа»

СЕКЦІЯ 4

Назар ЧЕРНЯК, учень 10-го класу Ліцей «АРТ» № 23, член Київської Малої академії наук
«Футбольне коментування як напрям спортивної журналістики»

Zhu WENWEN, PhD student, Educational and Scientific Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv
«A Study on the Pathways for AI-Driven Systemic Transformation in Mainstream Media»

СЕКЦІЯ 5

Динамічні процеси в комунікаційних середовищах: проєкти, стратегії, технології

(модератор – Віталій Корнєєв, професор ННІЖ)

Час проведення: 14 квітня, 14.15-18.00, ННІЖ, ауд. 22.

Посилання для тих, хто братиме участь дистанційно:

<https://meet.google.com/xaz-bzpo-xki>

Ніка АКСЕЛЬРАД, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Волонтерська Платформа»

Катерина АКСЬОНОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Цифрова мімікрія як стратегія обходу санкцій в екосистемі російської дезінформації»

Діана АМЕТОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Це Ніхто Не Буде Дивитися»

Ігор АНДРОСЮК, курсант 3 року навчання Київського інституту Національної гвардії України
«Партнерство військової та цивільної молоді як інструмент протидії дезінформації»

Каріна БАЛЬЖИРОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «The Village Україна»

СЕКЦІЯ 5

Михайло БРИЖАК, здобувач вищої освіти Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка
«Прийоми популяризації регіональної спортивної тематики в авторській рубриці "Спорт"»

Владислав ВОЙЧУК, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Інтеграція фактчекінгу, OSINT та медіаграмотності як комплексної моделі протидії дезінформації»

Надія-Роксолана ГАРАЦУК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Детектор медіа»

Роксолана ГЕТМАН, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Рубрика»

Данило ГРИГОР'ЄВ, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Telegram-канали як комунікаційне середовище інтерпретації воєнних подій (2022–2024)»

Анастасія ГРИСЮК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «ШоТам»

Еміра ГУСЕЙНОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Наталія Мосейчук»

Вікторія ГУЦКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Ukrainian»

СЕКЦІЯ 5

Софія ДАВИДЕНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Masha Efrosynina»

Любов ДАЦЕНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Світ навиворіт»

Варвара ДЕГТЯРЕНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «The Ukrainians Media»

Софія ДРАНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Накипіло»

Кіра ДУДКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «ШоТам»

Софія ЄВШИНА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Телебачення Торонто»

Валерій ЖЕЛЕВСЬКИЙ, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Рецедиви московської отрути»: публіцистика Дмитра Донцова в контексті сучасної російсько-української війни»

Анна ЗІНЧУК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Українська Правда»

Олександра КАНДЗЮБА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «The ДОКУМЕНТАЛІСТ»

СЕКЦІЯ 5

Сергій КАНІЩЕВ, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«LLM-агенти як новий “медіа-формат” бренд-комунікацій: від контенту до персоналізованого діалогу»

Злата КАПІТАН, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «PlayUa»

Наталія КАРПОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Дмитро Тютюн»

Соломія КАРУН, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «BBC News Ukraine»

Софія КИСІЛЬ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Преступности.НЕТ»

Катерина КІМЛИК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Приємний Вечір»

Дарія КОВГАН, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Маша Єфросиніна»

Софія КОВТУН, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «VCHORA»

Вікторія КОЛОМІЄЦЬ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Суспільне Новини»

СЕКЦІЯ 5

Олександра КОСЯК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«ЛГБТК+ В УКРАЇНІ: про майбутнє очима молоді, польський досвід та рівність як невід'ємну частину вступу до ЄС»

Віолета КРАВЧУК, Каміла ГОЛУБНИЧА, здобувачки вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Свобода слова крізь призму війни в Україні та ЄС»

Софія КРАПИВЧЕНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Instagram Monobank»

Кирил КУШНІР, здобувач вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «ШоТам»

Анастасія КУЯН, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Слідство ведуть екстрасенси»

Ольга ЛЕБЕДЕВА, аспірантка Запорізького національного університету
«Соціальна відповідальність корпоративних медіа: проблема вимірювання»

Ангеліна ЛЕВЧЕНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «ELLE Україна»

Катерина ЛУК'ЯНЕЦЬ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища ««SEPTEMBER»

Олександра ЛУК'ЯНОВА, Софія СУХЕНКО, Владислава ФЕДОРУШКО, здобувачки вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Гідність проти насильства: як Україна відстоює людяність у війні з Росією»

СЕКЦІЯ 5

Дарина НОВАЧУК, Юлія ЯЦІВ, Юлія ЛИТЮК, здобувачки вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Європейські цінності в українському стилі: свобода, гідність, взаємна підтримка»

Олександра ОСТРОВЕРХ, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Європа як прихисток: питання рівності між поляками та емігрантами»

Анастасія ПАХОЛЮК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Дорослі дівчата»

Анна ПЛЕТЕНЕЦЬКА, Єва ОПАНАСЮК, здобувачки вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Права жінок у країнах Європи: між законодавством і реальністю»

Аксінья ПРИГЕБА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Роль стажувань і практик у реформуванні журналістської освіти»

Олександра СЕРЕДА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Медіапроекти як інструмент сучасної комунікації: нові формати взаємодії з аудиторією»

Віталія СИДОРЕНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Рубрика»

Мілана СЛОБОДЯНЮК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Верховенство права як основа європейських цінностей»

Юліана СОЛОМАХА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Непозбувний книгочитун»

Дар'я СУДАКОВА, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «VOGUE»

Анастасія ТВЕРДОСТУП, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «BBC»

Катерина ТРОЦЮК, Катерина ШУБЕР, Вікторія ГРИБОВСЬКА, здобувачки вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Як закони формують ідеологічні цінності»

Аліна ШИМОНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Світ навчоріт»

Анастасія ШКУРКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «Bihus.Info»

Анастасія ЯРМОШУК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Мовно-комунікаційна карта медіасередовища «РЕАЛЬНА ІСТОРІЯ»



КРУГЛИЙ СТІЛ

**Корпоративні комунікації в умовах війни:
від внутрішньої стійкості до сильного бренду**
(модератори – **Тетяна Крайнікова**, професорка ННІЖ,
Андрій Кушерський, **Олександр Шевчук**, аспіранти ННІЖ)

Час проведення: 14 квітня, 15.50-18.00, ННІЖ, ауд. 23.

Посилання для тих, хто братиме участь дистанційно:

<https://knu-ua.zoom.us/j/81704203676?pwd=7eBFiAQNVcZxQ5jhs7jR-7wby8c3UyD.1>

Ідентифікатор конференції: 81704203676 Код доступу: 277057

Анжеліка БАБІЙ, комунікаційниця книгарні «Сенс»
«Комунікації як довіра. Як книгарня «Сенс» буде спільноту»

Анастасія БАРЦУК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Соціальна реклама в кризових умовах: етична парадигма українського досвіду»

Світлана ЄВДОКИМЕНКО, продюсерка та проектна менеджерка у сфері культури, керівниця відділу маркетингу Національної філармонії України; засновниця та голова ГО «Культурно-мистецька фундація DUSHA UA», членкиня громадської ради при Державному агентстві з питань мистецтв та мистецької освіти
«Формування бренду культурної інституції в умовах війни. Баланс між місією та продажами»

Андрій КУШЕРСЬКИЙ, аспірант кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Діамантовий відкритий доступ: бібліотечне видавництво як інструмент подолання інформаційної нерівності в часи криз»

КРУГЛИЙ СТІЛ

Софія МЕДВЕДЕВА, здобувачка вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка
«Репрезентація жінок-військовослужбовиць на війні у сучасних українських медіа»

Вікторія СИДОРЕНКО, директорка з управління персоналом, Суспільне
Дар'я ГОНТАРЕВА, керівниця управління розвитку корпоративної культури та внутрішніх комунікацій, Суспільне
«Людяність, участь та лідерство: корпоративні комунікації Суспільного мовника в кризовий час»

Олександр ШЕВЧУК, аспірант кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Оверлейні журнали як нова модель наукових комунікацій у кризових умовах»



КРУГЛИЙ СТІЛ

Мас-медіа як психологічний феномен (модераторка – Інна БЄЛІНСЬКА, кандидатка філологічних наук ННІЖ)

Час проведення: 14 квітня, 14.15-16.00, ННІЖ, ауд. 314.

Посилання для тих, хто братиме участь дистанційно:

<https://us04web.zoom.us/j/74709660808?pwd=ul28tloJGz5bQvz4Cag-mUbCQbGwxuT.1>

Ідентифікатор конференції: 747 0966 0808 Код доступу: WZ7арп

Валерія АПАНАЩЕНКО, здобувач вищої освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Фрагментація медіареальності в сучасній журналістиці: біблійний дискурс»

Олександра НАТАЛЬЧЕНКО, бакалавр Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Використання User-Generated Content як інструменту рекламних стратегій»

Світлана ПЕТРЕНКО, доктор філософії в галузі журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Біблія як унікальне медіа та джерело досліджень: психологічний аспект»

Яна СІРАК, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Клікбейт як прийом маніпуляції в заголовках YouTube-каналів медіа»

Нікіта СКОБЛІКОВ, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«Рекурсивна адаптація як нова риса кіберсоціалізації доби штучного інтелекту»

КРУГЛИЙ СТІЛ

Олександр СТЕФАНЧУК, аспірант Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«*Information Overload as a Psychological Effect of Mass Media*»

Альона ТИХОНЕНКО, здобувачка вищої освіти Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«*Соціальні мережі як чинник формування цифрової тривожності в умовах війни*»

Надія УХАЛІНА, аспірантка Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«*Мас-медіа як психологічний феномен: механізми впливу на свідомість*»



КРУГЛИЙ СТІЛ

Мова сучасних медіа

(модератор – Дмитро Данильчук, доцент ННІЖ)

Час проведення: 14 квітня, 14.15-16.00, ННІЖ, кім. 201.

Посилання для тих, хто братиме участь дистанційно:

<https://knu-ua.zoom.us/j/9462007565?pwd=ak05OFdBL2ljYVZlNz-FYOTNtakxLZz09>

Ідентифікатор конференції: 946 200 7565 Код доступу: 10

Віолетта ПАВЛЮК, здобувачка вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка
«*Особливості функціонування діалектної лексики на шпальтах прикарпатських медіа*»

Богдана ЧЕХОВИЧ, здобувачка вищої освіти філософського факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка
«*Наративність як спосіб розповіді про війну на прикладі медіа The Ukraïner*»

Болінь ЧЖАН, аспірант Українського державного університету імені Михайла Драгоманова
«*Вплив соціальних мереж на сучасну українську мовну норму*»