



ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



НАЦІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ
КОМУНІКАТИВІСТИКИ



ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Програма
Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Міждисциплінарні дослідження масової комунікації:
проблеми та перспективи»

25 квітня 2017 року
м. Київ



Україна, м. Київ, вул. Маршала Тимошенка, 13-б
Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка



9.30 - 10.00	Реєстрація учасників
10.00 - 11:30	Пленарне засідання
11.35 - 12.30	Наукова дискусія / Секційне засідання
12.30 - 13.30	Перерва
13.30 - 14.30	Круглий стіл «Впровадження в Україні наукової галузі «Комунікативістика»
14.30 -15.30	Підбиття підсумків конференції



Регламент:

Виступи – до 5 хв.
Дискусія – до 3 хв.
Репліки – до 2 хв.
Питання – до 1 хв.

ОРГКОМІТЕТ

Співголови:

Галина ГОРБЕНКО, директор Інституту журналістики Університету Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент;

Юрій НЕСТЕРЯК, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Університету Грінченка, доктор наук з державного управління;

Сергій ДАНИЛЕНКО, завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка, доктор політичних наук, доцент.

Члени оргкомітету:

Олена ВОСКОБОЙНИКОВА-ГУЗЄВА, завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Університету Грінченка, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник;

Лариса МАСИМОВА, завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Університету Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент;

Леонід НОВОХАТЬКО, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Університету Грінченка, доктор історичних наук, професор;

Наталія БЕЛОУСОВА, доцент кафедри міжнародної інформації Інституту міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка, кандидат політичних наук, доцент;

Вікторія ГРИДЧИНА, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Університету Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

Олена ДОБРЖАНСЬКА, доцент кафедри міжнародної інформації Інституту міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка, кандидат політичних наук, доцент;

Володимир ЛИТВИНЕНКО, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Університету Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій;

Аліна ЛІСНЕВСЬКА, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Університету Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент;

Яна ФРУКТОВА, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Університету Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент.

ВСТУПНЕ СЛОВО

10.00 - 10.15

Галина ГОРБЕНКО, директор Інституту журналістики Університету Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент

Сергій ДАНИЛЕНКО, завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, керівник ГО «Національна академія комунікативістики», доктор політичних наук, доцент

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10.15 - 11.30

Модератори:

Юрій НЕСТЕРЯК, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор наук з державного управління

Сергій ДАНИЛЕНКО, завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор політичних наук, доцент

Марина СОБОТЮК

Завідувач сектора медійних комунікацій та взаємодії зі ЗМІ Міністерства інформаційної політики України

АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ЗДОБУТКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Тетяна ГУЗЕНКО

Заступник директора Департаменту суспільних комунікацій Київської міської державної адміністрації, кандидат наук із соціальних комунікацій

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ М. КИЄВА

Юрій БІДЗІЛЯ

Завідувач кафедри журналістики Ужгородського національного університету, доктор наук із соціальних комунікацій

СУЧАСНА ЖУРНАЛІСТИКА ЗАКАРПАТТЯ Й ПРОБЛЕМИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АГРЕСІЇ

Микола ВАСЬКІВ

Завідувач кафедри журналістики і міжнародних відносин Київського університету культури, доктор філологічних наук, професор

ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКО-ТЮРКСЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ Й ДИПЛОМАТІЇ

Олена ВОСКОВОЙНИКОВА- ГУЗЄВА

Завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник
МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Галина ГОРБЕНКО

Директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент
МЕДІАКОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК БАЗОВА ХАРАКТЕРИСТИКА ВИПУСКНИКА ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Сергій ДАНИЛЕНКО

Завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор політичних наук, доцент
МЕДІАІНСТРУМЕНТИ ДЕСТРУКТИВНОГО ВПЛИВУ ЯК СКЛАДОВА ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ

Тетяна КУЗНЕЦОВА

Декан факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія», доктор наук із соціальних комунікацій, професор
ВИКЛИКИ СУЧАСНОЇ МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Лариса МАСІМОВА

Завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент
РОЛЬ КОНТЕКСТУ У ПРОЦЕСІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ВІЗУАЛЬНОГО ТЕКСТУ МАС-МЕДІА

Юрій НЕСТЕРЯК

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор наук з державного управління
ВПРОВАДЖЕННЯ ЄДИНИХ СТАНДАРТІВ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ КОМУНІКАТИВІСТИКИ

Леонід НОВОХАТЬКО

Завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України
СВІТОВА МЕДІАПОЛІТИКА: ПОШУК КОНСЕНСУСУ МІЖ СВОДОБОЮ ТА НЕСВОДОБОЮ

Борис ПОТЯТИНИК

Завідувач кафедри нових медій Львівського національного університету імені Івана Франка, доктор філологічних наук, професор
ДЕМАСИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОТОКІВ УКРАЇНСЬКИХ МЕРЕЖЕВИХ МАС-МЕДІЙ

Ярослав ПОЛИЩУК

Професор кафедри української літератури та компаративістики Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор філологічних наук, професор
ЄВРОМАЙДАН ЯК СУСПІЛЬНА МЕДІЙНА ТА ЛІТЕРАТУРНА ПОДІЯ

Тетяна ПРИСТУПЕНКО

Завідувач кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат історичних наук, професор
ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ НОВІТНЬОЇ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ

Олександр РАДЧЕНКО

Професор надзвичайний Академії Яна Длугоша в Ченстохові, доктор наук з державного управління, професор
ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПОЛІТИЧНИХ МЕДІА-КОМУНІКАЦІЙ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ

Ніна РЖЕВСЬКА

Завідувач кафедри міжнародних відносин, інформації та регіональних студій Навчально-наукового інституту міжнародних відносин Національного авіаційного університету, доктор політичних наук, доцент
МЕДІЙНИЙ ЛАНДШАФТ ЗОНИ ГЕОПОЛІТИЧНОГО ПРОТИСТОЯННЯ

Любов ХАВКІНА

Завідувач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, провідний науковий співробітник
МЕДІАКУЛЬТУРА ТА МЕДІАОСВІТА В ГАЛУЗІ ПРИКЛАДНИХ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Валентина ШАМРАЄВА

Професор кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, доктор політичних наук, доцент
ПРОБЛЕМАТИКА ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУВЕРЕНІТЕТУ

Володимир ШКЛЯР

Професор, доктор філологічних наук
МАСМЕДІА І СОЦІОКУЛЬТУРНА РЕАЛЬНІСТЬ

Віктор ШПАК

Професор кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, доцент
МЕДІАОСВІТА: ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ

**НАУКОВА ДИСКУСІЯ
МІЖДИСЦИПЛІНАРНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ**

Ауд. 227
11.35 - 12.30

Модератор:

Юрій НЕСТЕРЯК, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор наук з державного управління

Олена БРОВКО

Завідувач кафедри української літератури та компаративістики Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор філологічних наук, професор
РЕКЛАМНИЙ ДИСКУРС СУЧАСНОЇ ЛІТЕРАТУРИ: ДИНАМІКА КУЛЬТУРНИХ КОДІВ

Мар'яна АНГЕЛОВА

Завідувач Науково-методичного центру тележурналістики Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка; старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ТЕЛЕВІЗІЙНІ НОВИНИ ЯК МОДЕЛЬ ДІЙСНОСТІ: ЧАСОВО-ПРОСТОРОВА ПАРАДИГМА

Ілля АФНАСЬЄВ

Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат історичних наук

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФАКТЧЕКЕРА НА РЕЗУЛЬТАТ ФАКТЧЕКІНГУ

Наталія БЕЛОУСОВА

Доцент кафедри міжнародної інформації Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат політичних наук, доцент

ІНФОГРАФІКА В СУЧАСНИХ МЕДІА

Світлана БОНДАР

Старший викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

АКСІОЛОГІЧНІ СИМУЛЯКРИ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ В МАСОВОІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

Тетяна БОНДАРЕНКО

Докторант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат філологічних наук, доцент

ОБҐРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ Й ТЕРМІНОЛОГІЙНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ ПОНЯТТЯ «МЕДІААУДИТОРІЯ»

Світлана ВЕРНИГОРА

Доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій

ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВ МЕДІА В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Анастасія ВОЛОБУЄВА

Доцент кафедри історії журналістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

РОЛЬ СПОРТИВНОГО ЖУРНАЛІСТА У ФОРМУВАННІ ГРАМОТНОГО ВБОЛІВАЛЬНИКА

Олена ДОБРЖАНСЬКА

Директор Центру комунікацій Київського національного університету імені Тараса Шевченка; доцент кафедри міжнародної інформації Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат політичних наук, доцент
СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦЯ З КОМУНІКАЦІЙ

Сніжана ЖИГУН

Доцент кафедри української літератури та компаративістики Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор філологічних наук
ЗАСТОСУВАННЯ ЗНАНЬ З ТЕОРІЇ ЛІТЕРАТУРИ У ФОРМУВАННІ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ НАВИЧОК

Оксана ЖУРАВСЬКА

Старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ НАВЧАЛЬНОЇ ІНТЕРНЕТ-РАДІОСТАНЦІЇ Й ПОДКАСТИНГУ

Лілія ЗОЛОТОНОША

Доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук, доцент
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЄЮ В ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРИ

Тетяна ЄЖИЖАНСЬКА

Викладач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
ІННОВАЦІЙНІ КАНАЛИ PR-КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ВИДАВНИЦТВ

Євгенія КИЯНИЦЯ

Старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
КОЛАТЕРАЛЬНІ ЗАСОБИ СМК ЯК ЧИННИК МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Світлана КОВАЛЬ

Викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
СПОСОБИ ЗАСТОСУВАННЯ КОРИСТУВАЦЬКОГО КОНТЕНТУ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ

Наталія КОВТУН

Доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

СОЦІОЛОГІЧНІ МЕТОДИ ВИВЧЕННЯ МАСОВОЇ АУДИТОРІЇ

Лариса КОПИЛОВА

Старший викладач кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший науковий співробітник

НАУКА КРИЗЬ ПРИЗМУ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО СПРИЙНЯТТЯ

Олександр КУРБАН

Доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Тамара КУЦАЙ

Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, заслужений журналіст України

ВПЛИВ ГАСЕЛ НА ПОВЕДІНКУ ЛЮДЕЙ

Володимир ЛИТВИНЕНКО

Доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Аліна ЛІСНЕВСЬКА

Доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент

ВИКОРИСТАННЯ ВИРАЗНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ КРУПНИХ ПЛАНІВ У РОБОТІ ЖУРНАЛІСТА НАД ТЕЛЕРЕПОРТАЖЕМ

Олеся НЕСТЕРЕНКО

Завідувач навчальної лабораторії, викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМ ДЛЯ НАПИСАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ІСТОРІЙ

Юлія НЕСТЕРЯК

Асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат наук із соціальних комунікацій

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ У СТРУКТУРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

Маргарита НЕТРЕБА

Доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій

МЕДІАХУЛІГАНСТВО В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ

Оксана ОДАРЕНКО

Старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ МЕДІАБЕЗПЕКИ У КОНТЕКСТІ ПРОГНОЗІВ РОЗВИТКУ ІНФОКОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Лариса ПИСАРЕНКО

Старший викладач кафедри журналістики факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»

РОЛЬ ЗМІ У ФОРМУВАННІ ПРАВОВОЇ МЕНТАЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Олена РОСІНСЬКА

Заступник директора Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук, доцент

ОБРАЗИ ХРОНОТОПУ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Андрій СНИЖКО

Старший викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат політичних наук

ФОТОГРАФІЯ ЯК ЗАСІБ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНОЇ РЕФЛЕКСІЇ

Тетяна УЖАНСЬКА

Старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАПЛАНУВАННЯ В УКРАЇНСЬКОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

Яна ФРУКТОВА

Доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент

МЕДІАПСИХОЛОГІЯ ЯК СУЧАСНА ГАЛУЗЬ ДОСЛІДЖЕНЬ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Ольга ХАМЕДОВА

Доцент кафедри української літератури та компаративістики Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук, доцент

РЕПОРТАЖ ТА ЙОГО ВИЗНАЧНІ ОЗНАКИ СУЧАСНОГО МЕДІАЗНАВСТВА

Олена ХАРИТОНЕНКО

Доцент кафедри журналістики Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, кандидат філологічних наук, доцент

ВИДИ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ В ОНОВЛЕНОМУ ДСТУ 3017: ПИТАННЯ, ЯКІ ЗАЛИШИЛИСЯ ВІДКРИТИМИ

Валерій ЯСИНОВСЬКИЙ

Завідувач навчально-виробничого комплексу «Грінченко-Інформ» Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, заслужений журналіст України

РОЛЬ НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧИХ КОМПЛЕКСІВ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З ЖУРНАЛІСТИКИ: З ДОСВІДУ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ

СЕКЦІЙНЕ ЗАСІДАННЯ

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАТИВІСТИКИ

Ауд. 203

11.35 - 12.30

Модератор:

Вікторія ГРИДЧИНА, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій

Мальвіна ВОРОНОВА

Доцент кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат філологічних наук, доцент

ПОКОЛІННЯ МІЛЕНІАЛІВ: ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕДІАОСВІТИ

Вікторія ГЕОРГІЄВСЬКА

Докторант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент
ПАРТІЙНА ПРЕСА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Вікторія ГРИДЧИНА

Доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ОСВІТИ В ЕПОХУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Ірина ЄВДОКИМЕНКО

Викладач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка
ПЕДАГОГІКА САМОВРЯДУВАННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ

Катерина ЛУЧИНА

Редактор розділів культури та подорожей журналу Harper's Bazaar Ukraine, колумніст журналу Marie Claire, копірайтер
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРАКТИЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Ганна ПОДШИВАЙЛОВА

Доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук
ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ МОВНИХ НАВИЧОК І ВМІНЬ СУЧАСНОГО СТУДЕНТА-ЖУРНАЛІСТА

Світлана ПРИВАЛОВА

Випусковий редактор арт-видавництва Nebo BookLab Publishing, кандидат наук із соціальних комунікацій
КОМУНІКАТИВНА СТРАТЕГІЯ АРТ-ВИДАВНИЦТВА: ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ (З ДОСВІДУ РОБОТИ АРТ-ВИДАВНИЦТВА «NEBO BOOKLAB PUBLISHING»)

Андрій ЮРИЧКО

Асистент кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат філологічних наук
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА ЖУРНАЛІСТА У ВИЩІЙ ШКОЛІ

Сніжанна БЕЛЯЄВА

Магістрант Школи журналістики Вищого навчального закладу «Український католицький університет»

ВИЗУАЛІЗАЦІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО КОНТЕНТУ В УКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ

Роман ВЕЖЕЛЬ

Аспірант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ТИПИ БРЕНД-ПЛАТФОРМ У МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Катерина ГМИРЯНСЬКА

Аспірант Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА СКЛАДОВА СУЧАСНИХ ДОКТРИН НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

Андрій ЄРОШИН

Аспірант Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ У НОВІТНІХ РІШЕННЯХ НАТО

Олександр КАНТУР

Студент Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАСОБИ ПРОСУВАННЯ КНИЖКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Ольга КІРІНКО

Аспірант факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА ОДЕСИ: СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ

Валентина КОЦЮБА

Аспірант Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка; інженер відеозапису та монтажу Науково-методичного центру тележурналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

МЕДІАТВОРЧІСТЬ ТА МЕДІАСПОЖИВАННЯ ЯК КОНЦЕПТИ СУЧАСНОЇ МЕДІАКУЛЬТУРИ

Яна ЛЕПКА

Магістрант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

КРОСМЕДІЙНІСТЬ АУДИТОРІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АГЕНЦІЇ «112.UA»

Володимир МАСЛОВСЬКИЙ

Аспірант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

КОНТЕНТ РОСІЙСЬКИХ ЗМІ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПОЛІ УКРАЇНИ

Ангеліна МОНАСТИРУК

Аспірант Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка

ПИТАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ У ПРОГРАМОВИХ ДОКУМЕНТАХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ СТРУКТУР

Оксана РАДЧЕНКО

Аспірант Харківського регіонального інституту державного управління НАДУ при Президентові України

НОВІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЛЕГІТИМАЦІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ

Людмила ТЕОДОРСЬКА

Аспірант, молодший науковий співробітник кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

МІСЦЕ РЕКЛАМИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ ОЧИМА ПІДЛІТКОВОЇ АУДИТОРІЇ

Микита ФРУКТОВ

Магістрант Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, член молодіжного відділення Української академії акмеології

МІФОЛОГІЗАЦІЯ ЯК ПРИНЦИП ПРОЕКТУВАННЯ ЗМІСТУ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО МЕДІАДИСКУРСУ

ПЕРЕРВА

12.30 - 13.30

КРУГЛИЙ СТІЛ
«ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ НАУКОВОЇ ГАЛУЗІ «КОМУНІКАТИВІСТИКА»

Ауд. 203
13.30 - 14.30

Галина ГОРБЕНКО, директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук, доцент

Сергій ДАНИЛЕНКО, завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор політичних наук, доцент

Олена ДОБРЖАНСЬКА, директор Центру комунікацій Київського національного університету імені Тараса Шевченка; доцент кафедри міжнародної інформації Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат політичних наук, доцент

Леонід НОВОХАТЬКО, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор історичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України

Ярослав ПОЛИЩУК, професор кафедри української літератури та компаративістики Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор філологічних наук, професор

Наталія БЕЛОУСОВА, доцент кафедри міжнародної інформації Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, кандидат політичних наук, доцент

Юрій БІДЗІЛЯ, завідувач кафедри журналістики Ужгородського національного університету, доктор наук із соціальних комунікацій

Вікторія ГРИДЧИНА, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій

Михайло ЗАГОРОВСЬКИЙ, секретар ГО «Національна академія комунікативістики»

Володимир ЛИТВИНЕНКО, доцент кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій

Лариса МАСІМОВА, завідувач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент

Юрій НЕСТЕРЯК, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор наук з державного управління

Олександр РАДЧЕНКО, професор надзвичайний Академії Яна Длугоша в Ченстохові, доктор наук з державного управління, професор

Ніна РЖЕВСЬКА, завідувач кафедри міжнародних відносин, інформації та регіональних студій Навчально-наукового інституту міжнародних відносин Національного авіаційного університету, доктор політичних наук, доцент

Марина СОБОТЮК, завідувач сектора медійних комунікацій та взаємодії зі ЗМІ Міністерства інформаційної політики України

ПІДБИТТЯ ПІДСУМКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

*Ауд. 203
14.30 - 15.00*

Сергій ДАНИЛЕНКО, завідувач кафедри міжнародних медіакомунікацій і комунікативних технологій Інституту міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор політичних наук, доцент

Юрій НЕСТЕРЯК, завідувач кафедри журналістики та нових медіа Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктор наук з державного управління