

Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь
Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
Факультэт журналістыкі

ЖУРНАЛІСТЫКА-2018

СТАН, ПРАБЛЕМЫ І ПЕРСПЕКТЫВЫ

ПРАГРАМА

20-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі

(15–16 лістапада)

**Мінск
2018**

ПАВАЖАНЬЯ КАЛЕГІ!
Запрашаем Вас прыняць удзел
у 20-й Міжнароднай
навукова-практычнай канферэнцыі

«ЖУРНАЛІСТЫКА-2018:
стан, праблемы і перспектывы»

Адрас: Факультэт журналістыкі БДУ,
вул. Кальварыйская, 9,
220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь

Тэлефоны: 259-74-00, 259-70-93
<http://www.journ.bsu.by>

ПЛЕНАРНАЕ ПАСЯДЖЭННЕ

15 лістапада 2018 г.

10.00–11.30

Аўд. 308

Уступнае слова

В. М. Самусевіч (*дэкан факультэта журналістыкі
Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта*)

Прывітальныя словы

А. Д. Кароль (*рэктар Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта*)

А. М. Карлюкевіч (*міністр інфармацыі Рэспублікі Беларусь*)

Приветствие от вуза-партнера

Л. И. Жуковская (*кандидат филологических наук, доцент,
директор Института филологии и журналистики
Нижегородского государственного университета, Россия*)

Роль фейковой журналистки в информационном формировании
имиджа Беларуси в российском медиапространстве

С. Н. Ильченко (*доктор филологических наук, доцент, профессор
кафедры телерадиожурналистики Высшей школы журналистики
и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного
университета, Россия*)

Пресса и вопросы культурного развития общества

О. Н. Савинова (*доктор политических наук, заведующая кафедрой
журналистики Института филологии и журналистики
Нижегородского государственного университета, Россия*)

Проблемы безопасности современного медиатекста в условиях
радикализации общества и формирования медиакультуры

Г. Н. Трофимова (*доктор филологических наук, профессор, профессор
кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
Российского университета дружбы народов, г. Москва, Россия*)

Медиаэстетический потенциал визуального образа при освещении трагических событий в средствах массовой информации

С. И. Симакова (кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики Челябинского государственного университета, Россия)

Паблик рилейшнз и СМИ в реализации эффективного медиатранзита актуальных социальных идей

И. В. Сидорская (кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой технологий коммуникации факультета журналистики Белорусского государственного университета)

Потенциал медиа как инструмент формирования экономической культуры общества

А. В. Потребин (кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методологии журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета)

Перапынак да 12.00

12.00 – 15.00 Пасяджэні секцыі і круглых сталаў

КРУГЛЫ СТОЛ
«СУЧАСНАЯ МЕДЫЯСФЕРА І РАЗВІЦЦЁ
МЕДЫЯСІСТЭМ»

12.00 – 15.00

Аўд. 416

Мадэратар: дацэнт А. У. Патрэбін

Елена Балалаева (*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, г. Киев, Украина*)
Биоэтика в контексте журналистского образования

Елена Баранова (*Академия управления при Президенте Республики Беларусь*)
Государственная политика в сфере СМИ в Республике Беларусь

Анна Басова (*Белорусский государственный университет*)
Феномен интернета и межкультурной коммуникации в современном мире и обществе

Алла Бурлакова (*Белорусский государственный университет*)
Историческая память в публикациях общественно-политических газет Беларуси

Ван Мяотянь (*Белорусский государственный университет*)
Специфика создания документального фильма

Александр Ефанов (*Оренбургский государственный университет, Россия*)
Социологическое мышление специалистов в сфере медиа: проблемы на пути достижения и их разрешение

Вераніка Канюта (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Уладзімір Казачонак і яго роля ў выданні падпольнай газеты «Звезда»

Елена Красовская (*Белорусский государственный университет*)
Региональная медиасистема как сложный системный объект

Инна Минчук (*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы*)
Университет как центр массового медиаобразования в регионе

Тацияна Падаляк (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Аксіялагічны вектар медыяпедагогікі

Вікторыя Пяткевіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Медыявобраз краіны: змест паняцця

Татьяна Рудаковская (*Белорусский государственный университет*)

Утренний эфир: особенности программирования

Валентина Стекольщикова (*Международный классический университет им. П. Орлика, г. Николаев, Украина*)

Эффективные модели

структурных модификаций текстов журналистских расследований

Уладзімір Субат (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Значнасць і важнасць дакументальнага арсенала

ў журналісцкай дзейнасці

Валерий Толкачѳв (*Белорусский государственный университет*)

Роль мотивации в процессе формирования

гражданской позиции журналиста

Ирина Ухванова (*Белорусский государственный университет*)

Трансформация содержания гипертекста

в его функционировании: в поисках исследовательского метода

Нина Фрольцова (*Белорусский государственный университет*)

Средства массовой коммуникации в цифровой семиосфере

Хао Цинъюе (*Белорусский государственный университет*)

Прикладные проблемы медиаглобализации

Ху Сяоянь (*Белорусский государственный университет*)

Новые медиа и углубление стратегического партнерства

между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь

Чжао Лян (*Белорусский государственный университет*)

Компаративная методология

в изучении китайских и белорусских СМИ

КРУГЛЫ СТОЛ
«НАЦЫЯНАЛЬНАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛІСТЫКІ
І МЕДЫЯАДУКАЦЫЯ ВА ЎМОВАХ ТРАНСФАРМАЦЫІ
МЕДЫЙНАЙ ПРАСТОРЫ»

12.00 – 15.00

Аўд. 303

Мадэратары: дацэнт Д. М. Драздоў,
дацэнт С. В. Харытонава

Татьяна Абрамовских (*Челябинский государственный университет, Россия*)

Образование как приоритетная тема в «повестке дня» печатных СМИ
(на примере «Российской газеты»)

Людмила Белякова (*Белорусский государственный университет*)

Свобода слова в контексте информационной безопасности

Ирина Вакулик (*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, г. Киев, Украина*)

Истоки зарождения тревел-журналистики

Сергей Вендиктов (*Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь*)

Межгосударственные медиа

как ресурс коммуникативной интеграции евразийского пространства

Екатерина Витиорец (*Белорусский государственный университет*)

Типологические особенности fashion-изданий

Инга Воюш (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Прапедэўтыка акадэмічных кампетэнцый

на пачатковым этапе адаптацыі студэнтаў-журналістаў

Виталий Герцев (*Белорусский государственный университет*)

Приоритетная проблематика

современного белорусского вечернего издания

Екатерина Гуртовая (*Белорусский государственный университет*)

Современная визуальная коммуникация: медиаэкологический аспект

Пётр Дарашчонак (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Рэдактары газет і журналісты губернскіх устаноў у працэсе фарміравання рэгіянальнай прэсы Міншчыны (1838–1917 гг.)

Дмитрий Дроздов (*Белорусский государственный университет*)
Управление медиапрограммами
в контексте современного менеджмента проектов

Михаил Дубовер (*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия*)
Печать Германии 1820–1830-х гг. и проблема образа России за рубежом в оценке журнала «Московский телеграф»

Алексей Елфимов, Вадим Елфимов (*Белорусский государственный университет*)
Строительство единого информационного пространства

Алена Енбаева (*Челябинский государственный университет, Россия*)
Сторителлинг – продукт конвергентной эпохи

Наталля Зубчонак (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Фактары фарміравання сістэмы прэсы Беларусі XVI–XIX стст.

Ольга Касперович-Рынкевич (*Белорусский государственный университет*)
Медиапотребление представителей поколения Z – студентов журфака БГУ

Виктория Коршук (*Белорусский государственный университет*)
Информационно-коммуникационный потенциал регионов в контексте реализации политики регионального развития

Юлия Костякова (*Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан, Россия*)
Фельетон как средство предвыборной агитации: опыт 1919 г. (по материалам газеты «Минусинский край»)

Алена Кунахавец-Плявака (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Раённая газета і сацыяльныя сеткі: перспектывы ўзаемадзеяння (на прыкладзе мясцовых СМІ Брэстчыны)

Павел Осипов (*Белорусский государственный университет*)
Современное образование в контексте интерактивных технологий

Марына Прахарэня (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Рэпрэзентацыя сацыяльных стандартаў
у кантэксце фарміравання грамадзянскай супольнасці
(па матэрыялах друку Мінскай вобласці)

Вольга Самусевіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Канцэптуалізацыя ў медыйным палітычным дыскурсе

Наталья Саянова (Туміловіч) (*Белорусский государственный университет*)

Жанровая структура современной белорусской прессы
(на примере еженедельных изданий)

Александр Свороб (*Белорусский государственный университет*)

Иллюстрация в графическом контексте газеты
сверхмалого формата (А4)

Татьяна Силина-Ясинская (*Белорусский государственный университет*)

«Синий журнал» о журналистах и не только

Людміла Сінькова (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Друкаванае слова пісьменнікаў-беларусаў у сучаснай Польшчы

Дмитрий Синявский (*Белорусский государственный университет*)

Архитектура первых полос региональных газет Беларуси

Олег Слука (*Белорусский государственный университет*)

Идеология креативной реальности

Олеся Фарберович (*Южный федеральный университет,*

г. Ростов-на-Дону, Россия)

Открытия в области нанофизики

в фокусе внимания зарубежной научной журналистики

Светлана Харитонова (*Белорусский государственный университет*)

Логотип районной газеты: тенденции типографики

(на материале газет Могилевской области)

Алексей Хмелев (*Сибирский государственный университет*

телекоммуникаций и информатики, г. Новосибирск, Россия)

Инвестиционная привлекательность современных печатных СМИ

в эпоху полномасштабной информатизации общества

Виктор Шимолін (*Белорусский государственный университет*)
Газета «СБ. Беларусь сегодня» как практикум
по фотожурналистике для редакций региональных изданий

Секция III

«АЎДЫЯВІЗУАЛЬНЫЯ СМІ: ВОПЫТ, СІСТЭМНЫЯ ХАРАКТАРЫСТЫКІ, ПРАГНОЗЫ»

12.00 – 15.00

Аўд. 326

Мадэратар: дацэнт В. Р. Булацкі

Вячеслав Булацкий (*Белорусский государственный университет*)
Новое старое БТ

Павел Булацкий (*Белтелерадиокомпания*)
Об особенностях контента телеканала «Беларусь 5»

**Денис Валянский, Алеся Кузьминова, Дмитрий Никонович,
Елизавета Хмель** (*Белорусский государственный университет*)
«Неу, Аеха»: современные средства дистрибуции
и формирования цифрового журналистского контента

Антон Васюкевич (*Первый национальный канал Белорусского радио*)
Роль радио в формировании
ценностных ориентиров современного общества

Евгения Войтик (*Томский государственный университет, Россия*)
Благотворительность на российских телеэкранах:
общие тенденции современности

Александр Давыдик (*Белорусский государственный университет*)
«Супермодель по-белорусски»:
эксперименты над форматом fashion-реалити

**Алеся Кузьминова, Денис Валянский, Дмитрий Никонович,
Елизавета Хмель** (*Белорусский государственный университет*)
Мобильная аудиовизуальная журналистика:
Instagram Stories как инструмент современных редакций

Максим Кузюткин, Наталья Фролова

*(Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева,
г. Саранск, Россия)*

«Андрей Малахов. Прямой эфир»:

концептуальные и структурные особенности телевизионного ток-шоу

Анна Курейчик *(Белорусский государственный университет)*

Нейминг в белорусском радиовещании

Анна Лебедева *(Белорусский государственный университет)*

Характеристики радиовещания в современных медиаусловиях

Татьяна Малмыго *(Белорусский государственный университет)*

Современное региональное радиовещание: проблемы и тенденции

Алена Марозава *(Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)*

Асаблівасці драматургіі і жанравай формы

падарожнага нарыса Беларускага тэлебачання ў перадачы

«Падарожжа вакол Еўропы» І. Мележа (1956)

Людмила Мельникова *(Белорусский государственный университет)*

Артизация как фактор воздействия на зрительскую аудиторию

Дмитрий Никонович, Денис Валянский, Алеся Кузьминова,

Елизавета Хмель *(Белорусский государственный университет)*

Google Trends в создании и организации редакционного контента

Леонид Новиков *(Первый национальный канал Белорусского радио)*

Тенденции развития СМИ в современной Беларуси

Александр Посталовский *(Белорусский государственный университет)*

Сегментизация телевизионного сегмента

национального информационного поля: социологический анализ

Елена Смирнова *(Белорусский государственный университет)*

Как новый характер медиапотребления

влияет на телевизионный контент

Наталля Сцяжко *(Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)*

«Код нацыі» – дакудрама тэлеканала «Беларусь 1»

пра класікаў беларускай літаратуры Я. Купалу і Я. Коласа

**Лізавета Хмель, Дзяніс Валянскі, Алеся Кузьмінава,
Дзмітрый Нікановіч** (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Маўленчыя паводзіны вядучых у сацыяльных сетках
як інструмент самапіяру і частка медыястратэгіі тэлеканалаў

Секцыя IV

«ГЛАБАЛЬНАЯ ПРАСТОРА КАМУНІКАЦЫІ»

12.00 – 15.00

Аўд. 321

Мадэратар: дацэнт І. У. Сідорская

Ірына Бондаренко (*Запарожскі нацыянальны ўніверсітэт,
Украіна*)

Современные парадигмы социальной инженерии:
коммуникационный подход

Елизавета Гататуллина (*Белорусский государственный университет*)
Мемы как инструмент коммуникации

Татьяна Гирина (*Киевский национальный университет
им. Т. Шевченко, Украина*)

Рекламный мотив как движущая сила
трансформации украиноязычного радио в мире

Алексей Горуневич, Ирина Лейман (*Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина, Россия*)

Территориальный брендинг
как фактор развития коммуникаций государства, бизнеса и общества

Федор Иванов, Владимир Филимонов (*Сыктывкарский
государственный университет им. Питирима Сорокина, Россия*)

Научная историческая экспертиза
как практика конструирования культурного контекста
в глобальном пространстве коммуникации
(на примере проекта «Книга памяти Республики Коми»)

Алтынай Игенбаева (*Белорусский государственный университет*)

Коммуникационное взаимодействие пресс-служб
Министерств внутренних дел Республики Беларусь
и Республики Казахстан с целевыми аудиториями

Алексей Колик (*Белорусский государственный университет*)

Развитие интернет-коммуникации белорусских брендов

Ксения Корявая, Александра Соколова (*Белорусский государственный университет*)

Сексизм в рекламных кампаниях: проблемы и пути преодоления

Елена Лебедева (*Белорусский государственный университет*)

Отражение модели образовательной среды
в белорусском медиапространстве

Александр Лойко (*Белорусский национальный технический университет*)

Белорусская журналистика и практики использования
в международном информационном пространстве
психологии фейк-технологий

Лариса Лойко (*Академия МВД Республики Беларусь*)

Стабилизационный потенциал СМИ
в пространстве социальной коммуникации

Анна Науменко (*Белорусский государственный университет*)

Бренд-журналистика: конкурент традиционным медиа?

Людмила Радионова, Ольга Радионова (*Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А. Н. Бекетова, Украина*)

Коммуникационные технологии в деловом
и социальном менеджменте города
как тенденция к дематериализации повседневности

Ганна Рыжковіч (*Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы*)

Жанравыя асаблівасці прэс-рэліза: традыцыйнае і новае

Юлия Сапина (*Государственный институт русского языка им. А. С Пушкина, г. Москва, Россия*)

Информационная платформа
как новая бизнес-модель массовой коммуникации

Ирина Сидорская, Александр Добранов (*Белорусский государственный университет*)

О завершенности процесса институционализации
паблик рилейшнз в Республике Беларусь

Анатолий Соловьев (*Белорусский государственный университет*)

Кликбейт-заголовки в рекламе: использовать нельзя игнорировать

Сун Цзямэй (*Белорусский государственный университет*)

Туристическая дипломатия
как механизм формирования имиджа страны

Владимир Филимонов (*Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина, Россия*)

GR-сопровождение социально-значимого проекта
(на примере мультимедиа-энциклопедии «Книга памяти Республики Коми»)

Василий Фролов (*Псковский государственный университет, Россия*)

Взаимодействие органов прокуратуры Псковской области
с общественностью и средствами массовой информации в период «оттепели»

Юлия Херман (*Белорусский государственный университет*)

Возрастные и социокультурные факторы
корпоративных коммуникаций в организациях банковской сферы

Александра Хорошо (*Белорусский государственный университет*)

Визуальный имидж организации и фирменный стиль
как технология формирования корпоративного имиджа

Александр Шибут, Ирина Шибут (*Белорусский государственный университет*)

Коммуникационные процессы XXI века: принципы,
особенности, инструменты

Юлия Явинская (*Белорусский государственный университет*)

Позиционирование в рекламе как коммуникационная технология

Ликция Яницкая (*Белорусский государственный университет*)

Особенности работы студентов в проектных группах
при подготовке и реализации проектов кафедры технологий
коммуникации факультета журналистики БГУ

Секция V

«ЗАМЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА І ЛІТАРАТУРА»

12.00 – 15.00

Аўд. 224

Мадэратар: прафесар Т. М. Дасаева

Ольга Быкова (*Киевский университет им. Б. Гринченко, Украина*)
Образ Турции в путевых репортажах В. Шабловского

Михаил Вальковский (*Белорусский государственный университет*)
Феномен фейка в современной цифровой медиасреде

Татьяна Дасаева (*Белорусский государственный университет*)
Новые направления сотрудничества
региональных медиа Беларуси и Кыргызстана

Фёдар Драбеня (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Мінулае і будучае ў жыцці сучаснага чалавека
ў п'есе Пятра Рабіцкага «Рэінкарнацыя»

Борис Залесский (*Белорусский государственный университет*)
Отражение в медиа особенностей
трансграничного сотрудничества регионов Беларуси

Егор Конев (*Белорусский государственный университет*)
Прогнозируемые векторы развития зарубежных медиа

Елена Кононова (*Белорусский государственный университет*)
Социальные аспекты «бёрнаута» в журналистской практике

Ольга Коренькова (*Белорусский государственный университет*)
Белорусско-китайский межкультурный диалог:
литературные проекты в журнале «Нёман»

Леонид Лохманенко (*Белорусский государственный университет*)
От фейковых новостей к фейковой дипломатии

Дмитрий Мазалевский (*Государственный институт русского языка
им. А. С. Пушкина, г. Москва, Россия*)
Газета «Российский курьер Центральной Европы»
в аспекте взаимодействия с целевой аудиторией

Татьяна Студенко (*Белорусский государственный университет*)

Роман Адальберта Штифтера «Бабье лето» (1857):

перспективы прочтения в вузовском курсе литературы XIX века

Ирина Толстик (*Институт экономики НАН Беларуси*)

Приоритетные направления внешнеэкономической политики Беларуси
в системе информационного сопровождения / обеспечения

Цзя Фань (*Белорусский государственный университет*)

Модернизация китайских СМК

через организационные решения партийного съезда

Секция VI

«МЕДЫЯЛІНГВІСТЫКА І РЭДАГАВАННЕ»

12.00 – 15.00

Аўд. 414

Мадэратар: прафесар В. І. Іўчанкаў

Сяргей Берднік (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Лексія старабеларускага канфесійнага дыскурсу

ў сучаснай беларускай мове

(на прыкладзе «Дзідаскаліі» Сільвестра Косава)

Анна Биюмена (*Мінскі дзяржаўны лінгвістычны ўніверсітэт*)

Прецедентныя феномены в районной газете

Вольга Горбач (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Традыцыі савецкай рэкламы

ў зместавай арганізацыі сучасных тэкстаў

Марыя Дарашкевіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Медыяобраз Беларусі на тэлеканале Euronews

(дыскурсны аналіз)

Аляксандр Дуброўскі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Тэкставыя маркеры хлусні і методыка рэдагавання

Пятро Жаўняровіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Кампазіцыйныя і моўна-стылістычныя асаблівасці рэкамендацый
Уладзіміра Караткевіча ў Саюз пісьменнікаў

Максим Зайцев (*Белорусский государственный университет*)
Особенности распространения
контента Белтелерадиокомпаний в интернете

Сяргей Зелянко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Прыёмы рэпрэзентацыі неалагізмаў у журналісцкіх тэкстах
(на матэрыяле выданняў Выдавецкага дома «Звязда»)

Виктор Ивченков (*Белорусский государственный университет*)
Конвергентность в медиа (к опыту создания учебного словаря)

Ольга Ильина, Елена Халуторных (*Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия*)

Практики уральской региональной идентификации
в медиадискурсе Свердловской области

Наталья Иовва (*Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко, г. Тирасполь, Молдова*)
Специфика повествования в публицистическом произведении

Владимир Каленич (*Винницкий государственный педагогический университет им. М. Коцюбинского, Украина*)
Эпиграф как элемент газетного текста

Вадим Коновалов (*Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, г. Москва, Россия*)
Спортивное комментирование в аспекте культуры речи

Юлия Лукьянюк (*Белорусский государственный университет*)
Явление антонимии как проявление
парадигматических отношений в терминологии православия

Ирина Мирошниченко (*Днепропетровский национальный университет железнодорожного транспорта им. акад. В. Лазаряна, г. Днипро, Украина*)
Сжатость как актуальная черта современного медиатекста

Инесса Новосельцева (*Белорусский государственный экономический университет*)

Лингвокреативность заголовков в газетно-публицистическом дискурсе

Ксения Рыбка (*Белорусский государственный университет*)

Реализация персуазивной стратегии аргументирования
(по материалам интернет-порталов)

Татьяна Семашко (*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины, г. Киев, Украина*)

Вербализация стереотипов-образов в рекламных текстах

Альбіна Хромчанка (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Анатацыя як складовы элемент выдання

Аляксандр Цікоцкі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Спецыяльная лексіка на старонках сучасных друкаваных СМІ:
функцыянаванне і спосабы тлумачэння

Маргарита Цыбульская (*Белорусский государственный университет*)

Журналистский текст: коммуникативно-прагматический аспект

Юрый Чарнякевіч (*Беларускі дзяржаўны педагагічны ўніверсітэт імя М. Танка*)

Культура мовы на старонках газеты «Культура»

Анастасія Чекулаева (*Белорусский государственный университет*)

Цветолексема как языковое средство
в политическом дискурсе русскоязычных СМИ

Лілія Шасцярнёва (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Канцэпт «Радзівілы» як культурна значная каштоўнасць

Секцыя VII
«МЕДЫЯЛОГІЯ І ВЭБ-ЖУРНАЛІСТЫКА»

12.00 – 15.00

Аўд. 324

Мадэратар: дацэнт В. П. Вараб'ёў

Роман Баканов, Лилия Егорова, Дмитрий Туманов
(Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия)
Трансформация концепта «мигрант» в российских печатных СМИ

Васіль Вараб'ёў *(Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)*
Сінхранізацыя ўстойлівага развіцця журналістыкі і медыяадукацыі

Марина Галкина, Анастасия Образцова *(Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Россия)*
Сравнительный анализ работы российского корреспондента в печатных и онлайн-новых СМИ и на радио

Александр Градюшко *(Белорусский государственный университет)*
Цифровой журналистский контент в мобильной среде

Нагалья Довнар *(Белорусский государственный университет)*
Защита детей от информации,
причиняющей вред: обязанности СМИ

Валянціна Зразікава *(Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)*
Мультимедыйны кантэнт беларускіх анлайн-СМІ
(на прыкладзе аўдыяпадкастаў)

Оксана Катренко *(Белорусский государственный университет)*
Психологический кризис выпускника:
«я и мой образ профессионала»

Игорь Королев *(Белорусский государственный университет)*
Место колонки в современной системе жанров:
аксиологический аспект

Марина Лебедева *(Белорусский государственный университет)*
Рецепция творческого метода В. В. Розанова
в современном интернет-дискурсе

Раиса Мелешевич (*Белорусский государственный университет*)
Объединенная / интегрированная или мультимедийная / конвергентная
редакция: к вопросу о терминологии

Руиз Рохас Мелисса (*Государственный институт русского языка
им. А. С. Пушкина*)
Проблемы журналистики в цифровую эпоху

Ольга Пирог (*Белорусский государственный университет*)
Специфика освещения фитнес-тематики в современных медиа

Галіна Тычко (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Медьякультура Беларусі на мяжы ХХ–ХХІ стст.

Наталья Федотова (*Белорусский государственный университет*)
Геймифицированные форматы
и рекреативные функции массмедиа

Виктор Хруль (*Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова, Россия*)
Медиатизация религии в телеологической перспективе

Секция VIII

«МЕДЫЯКУЛЬТУРА

I ЛІТАРАТУРНА-МАСТАЦКАЯ КРЫТЫКА»

12.00 – 15.00

Аўд. 320

Мадэратар: дацэнт Л. П. Саянкова-Мельніцкая

Галіна Багданава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Перспектывы рэпрэзентацыі мастацтва
ў спецыялізаваных выданнях
(на прыкладзе старонкі «Рэй» у «Настаўніцкай газеце»)

Алесь Багданаў (*Беларуская дзяржаўная акадэмія мастацтваў*)
Новыя формы рэпрэзентацыі беларускага жывапісу
і манументальна-дэкаратыўнага мастацтва ў мастацкіх каталогах

Роман Баканов (*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия*)

Проявления «желтого» типа телекритики
в практике российской журналистики

Аксана Бязлепкіна-Чарнякевіч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Дзіцячая літаратура Беларусі:
паміж стэрэатыпамі і мовай нянавісці

Дарья Гиргель (*Белорусский государственный университет*)

Дискурс традиционной китайской культуры
в журнале «The China critic»

Марына Елістратава (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Функцыянаванне сучаснага беларускага
літаратурнага працэсу ў медыясферы

Татьяна Иванюха (*Запорожский национальный университет, Украина*)

Музыкальная журналистика в украинской массовой прессе

Арцём Кавалеўскі (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Пяць міфаў, якія суправаджаюць стэрэатыпны імідж пісьменніка
ва ўяўленні сучаснага чытача

Владимир Капцев (*Белорусский государственный университет*)

Интертекстуальные приемы
в современной литературе и биографической прозе

Наталля Кузьміч (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)

Інтэрмедыяльная паэтыка прозы Галіны Багданавай

Екатерина Локтевич (*Белорусский государственный университет*)

Феномен идейно-субъектной пограничности
в лирике Янки Купалы (на материале сборника «Жалейка»)

Наталья Лысова (*Белорусский государственный университет культуры и искусств*)

Тенденции развития национального театра в контексте
современного синтеза искусств

Полина Питкевич (*Белорусский государственный университет*)
Курирование контента
как один из эффективных инструментов современной журналистики

Людмила Саенкова-Мельницкая (*Белорусский государственный университет*)
Деонтологические проблемы в кинокритике

Грына Часнок (*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт*)
Наратыўная дынаміка прозы Кузьмы Чорнага

Секцыя ІХ

«ЛІНГВІСТЫКА ДЫСКУРСУ Ў МЕДЫЯПРАСТОРЫ: ТЭАРЭТЫЧНЫЯ І ПРЫКЛАДНЫЯ АСПЕКТЫ»

12.00 – 15.00

Аўд. 209

Мадэратар: дацэнт В. У. Лушчынская

Марія Бейня (*Белорусский государственный университет*)
Жанрово-стилистические категории дискурса

Ирина Герасимчик (*Гродненский государственный университет
им. Янки Купалы, Беларусь*)

К вопросу о критико-оценочном потенциале
коммуникативной практики комментирования
на форумах электронных СМИ

Елена Гилевич, Татьяна Крауле (*Белорусский государственный университет*)

К вопросу о формировании профессиональной коммуникативной
личности студентов на занятиях по английскому языку

Екатерина Гуренчик (*Белорусский государственный университет*)
Специфика репрезентации специализированных словарей
в белорусском и европейском пространствах

Юлия Ильюшенко (*Белорусский государственный университет*)
О формировании профессиональной коммуникативной личности
студентов-журналистов

Людмила Курчак (*Белорусский государственный университет*)

Цель и оценка как значимые категории
функциональной модели дискурса переговоров

Ольга Лущинская (*Белорусский государственный университет*)

Медиатекст как основное понятие
массово-информационного дискурса

Анна Маркович (*Белорусский государственный университет*)

Применение дискурс-категорий для реконструкции
профессионально ориентированных ценностей
будущих журналистов

Ирина Пасюкевич (*Белорусский государственный университет*)

Диагностика сформированности
коммуникативной личности студентов
специальности «Литературная работа»

Елена Савич (*Белорусский государственный университет*)

«Миссия невыполнима»: диагностика сформированности
профессиональной коммуникативной личности
у студентов-журналистов

Ирина Толстоногова (*Белорусский государственный университет*)

Идентичные речевые средства реализации
различных моделей ролевого взаимодействия участников
устного академического дискурса

Magdalena Hądzlik-Białek (*Университет им. Яна Кохановского,
г. Кельце, Польша*)

Swearing: Can it be a part of academic discourse?

**ЖУРНАЛІСТЫКА-2018:
стан, праблемы і перспектывы**

ПРАГРАМА

*20-й Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі
(15–16 лістапада)*

Стыльрэдактар *П.П. Жаўняровіч*
Адказы за выпуск *Н.А. Зубчонак*

Арыгінал-макет падрыхтаваны ў Вучэбным цэнтры камунікацыйных тэхналогій
факультэта журналістыкі БДУ

Камп'ютарная вёрстка *І.Л. Расюкевіч, С.М. Ясевіч*

Падпісана да друку 05.11.2018 г. Фармат 60×84/16.
Папера афсетная. Гарнітура «Таймс». Друк афсетны.
Ум. друк. арк. . Ул.-выд. арк. . Тыраж 150. Заказ №