

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Філологічний факультет



ПРОГРАМА

Міжнародної науково-практичної конференції

МЕДІА: МИНУЛЕ, СУЧАСНІСТЬ, МАЙБУТНЄ

30–31 березня 2018 року

Харків 2018

План проведення

Міжнародної науково-практичної конференції «Медіа: минуле, сучасність, майбутнє»

30–31 березня 2018 року

30 березня 2018 року

10:30 – 15:30 – реєстрація учасників конференції (фойє актовій зали університету на другому поверсі), поселення;

12:00 – 14:00 – пленарне засідання;

14:00 – 15:00 – перерва на обід;

15:00 – 18:00 – секційні засідання та круглий стіл.

31 березня 2018 року

10:00 – 14:00 – екскурсійна програма для учасників конференції

Регламент роботи

Міжнародної науково-практичної конференції «Медіа: минуле, сучасність, майбутнє»

1. Доповідь на пленарному засіданні – 20 хв.
2. Доповідь на секційному засіданні – 10 хв.
3. Виступ на круглому столі – 7 хв.
4. Питання до доповідачів – 2 хв.
5. Наукова дискусія – 30 хв.

Адреса проведення:

м. Харків, майдан Свободи, 4, головний корпус Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

СЕКЦІЯ № 2

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕДІА: ЕТИКО-ПРАВОВИЙ ТА ТЕХНІЧНИЙ АСПЕКТИ. НОВІ ТА АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕДІА У ХХІ СТОЛІТТІ

15:00 – 18:00, ауд. 6-75

Керівники: Ларченко Вікторія Валеріївна, Снурнікова Юлія Михайлівна

1. Агєєнко Ольга Ігорівна

(магістрант Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу, каф. міжкультурної комунікації та іноземної мови Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»)
German Automobile Industry With The Help Of New Media

2. Бурдіна Елеонора Олегівна

(к. н. соц. ком., викл. каф. журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна)

Прийоми на рівні зйомки: урізноманітнення відеоряду в підсумковому телемовленні

3. Вежель Ліна Михайлівна

(к. філол. н., доц. каф. реклами та зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка),

Вежель Роман Юрійович

(випускник аспірантури Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка)

Безпека бренду в умовах програмованої епохи (The Programmable Age)

4. Гаркавенко Юлія Станіславівна

(асп. каф. масової та міжнародної комунікації Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара)

Вплив блогінгу на процес гетеростереотипізації України у якісній британській пресі

5. Єжижанська Тетяна Сергіївна

(викл. каф. видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка)

Лідери думок як суб'єкти й інструменти комунікації видавництва

6. Загороднюк Василь Степанович

(к. філол. н., доц. каф. соціальних комунікацій Херсонського державного університету)

Правові основи поширення журналістами інформації про вибори

7. Коваль Тетяна Леонтіївна

(к. філол. н., доц. каф. соціальних комунікацій Херсонського державного університету)

Досвід впровадження концепції «універсального дизайну» в роботі сучасних медіа

Відеозйомка заходу: Лукаш Ярослав.

Фотозйомка заходу: Беззубець Катерина, Чайка Марина.

Верстка і дизайн: Єрохіна Таїсія, Бондар Карина, Фесенко Олеся.

Організаційна підтримка: Моценко Карина, Колодько Альона.