**VІ МіЖНАРОДНА НАУковО-ПРАКТИчна КОНФЕРЕНЦіЯ**

**МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

**«Вплив нових медіа: міждисциплінарний підхід»**

**19-20 квітня 2019 р., м. Одеса**

**ЗА ПІДТРИМКИ:**

**НАЦІОНАЛЬНОЇ СПІЛКИ ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ**

**Факультет журналістики**

**Національного університету «Одеська юридична академія»**

**Одеса, вул. Академічна, 7Б**

**ПРОГРАМА**

**19 квітня, п’ятниця**

**9:00 – 10:00 Реєстрація учасників** (вул. Академічна**,**  7Б, кафедра журналістики),
 **Ранкова кава**

**10:00 – 10:20 Відкриття конференції** *(Музей рідкісної книги* *Національного університету «Одеська юридична академія»*)

**Галина Ульянова** *(доктор юридичних наук, професор, проректор з наукової роботи**Національного університету «Одеська юридична академія»*)

**Тетяна Кузнєцова (***доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»*)

**10:20 – 12:00 Пленарне засідання**

**Тетяна Кузнєцова** *(доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»*) **Тренди в нових медіа ХХІ ст.**

**Жанна Меньшикова** *(генеральний комерційний директор медіа холдингу «Просто радіо»)* **Інструменти просування реклами: стереотипи і сучасні тенденції**

**Наталія Стеблина** *(кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та медіакомунікації Національного університету ім. І.І. Мечникова)* **Як виявити передвиборчу «джинсу» за часів нових медіа?**

**Валерій Болган** *(головний редактор сайту «ІзбірКом»***) Представництво та ризики одеських медіа в соціальних мережах**

**Литвишко Євгенія** *(асистент кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»)* **Ціннісні домінанти поточного моменту на матеріалі американських медіа (The Washington Post)**

**12:00 – 13:00 Обід**

**13:00 – 15:00 Робота секцій:**

**Секція І. Вплив нових медіа: виклики сучасної журналістики**

**Модератор: Пархітько О.В.** *(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Білоус А.** Основні властивості та функції прес-фотографії в газеті «День»

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Блиндюк А.** Інтернет журнали для жінок в Україні

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Дурнєв О.** Меми та їхній вплив на сприйняття інформації

*(Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна)*

**Житницький С.**Відмінності та спільні риси відео контенту на телебаченні та YouTube

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Казланжі І.**Тенденції використання візуального графічного контенту в провідних коросмедійних ЗМІБолгарії

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Колтинюк Н.** Використання конвергентності радіожурналістики в контексті виборчих перегонів

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Кучер Г.** Впливогенний потенціал візуального контенту в нових медіа

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Мерко Я.**Специфіка регіональних радіостанцій

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Морква Ю.** Фемінізація американської журналістики (на матеріалах Пулітцерівської премії 2008-2018 років)

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Мурадова А.** Освітня онлайн-платформа для школярів: можливості та переваги

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Попова А.** Світові тренди кінематографічних журналів Америки

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Садомова О.**Особливості індивідуального стилю Дмитра Гордона як інтерв’юера

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Селевйорстова Ю.**Новые платформы для проведения социологических исследований: Instagram

*(Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна)*

**Усенко О.** Сучасні медіа на ринку уваги: соціальні мережі як інструмент залучення аудиторії

*(Запорізький національний університет)*

**Філенко В.**Особливості порушення журналістської етики в програмі «Осторожно, Собчак!»

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Хорошилова Д.**Вплив нових медіа на розвиток волонтерської діяльності

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Червенкова Л.**Блоги про красу як сучасний аналог жіночих друкованих журналів

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Чумаченко В.**Generation Y in Ukranian media

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Широкопетлев М.** Словосочетание «гибридная война» как инструмент информационной войны

*(Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна)*

**Юрчик Т.** Флуд в медиакоммуникации: личный и социальный уровень функционирования

*(Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна)*

**Секція ІІ. Вплив нових медіа: соціокомунікаційний аспект**

**Модератор: Колкутіна В.В.** *(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Борумбэй Т.** Плагіат в ЗМІ як сучасна соціокомунікативна проблема

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Литвишко Є.** Ціннісні домінанти поточного моменту на матеріалі американських медіа (The Washington Post)

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Караульна О.** Порівняльна характеристика висвітлення проблеми ментального здоров`я в українських та зарубіжних інтернет-ЗМІ

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Кравченко Ю.** Підвищення культури мовлення як одна із складових розвитку сучасного покоління

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Ладика І.** Висвітлення фемінізму в онлайн-журналі «Критика феміністична»

*(Львівський національний університет імені Івана Франка)*

**Нехаєнко О.** Политкорректность в социологическом ракурсе: от языкового регулирования к конструированию реальности

*(Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна)*

**Писаренко Л.** Проблеми медіаосвіти в Україні

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Плукчи Л.** Передвиборча кампанія України: мовний портрет в зарубіжних ЗМІ

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Руссу Д.** Нові медіа та відтворення соціальних практик: дослідження автостопу

*(Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна)*

**Соколова О.** Мовно-комунікативний аспект індивідуальності журналіста в репортажному жанрі

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Терещенко Н.**Напрями доручення університетських бібліотек до сучасного веб-простору

*(Київський університет імені Бориса Грінченка)*

**Шекеряк Я.**Національна ідея в ЗМІ як засіб протидії російській пропаганді

*(Львівський національний університет імені Івана Франка)*

**Секція ІІІ. Вплив нових медіа: прикладні аспекти реалізації реклами та PR**

**Модератор: Грушевська Ю.А.** *(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Бєч М.** Засоби маркетингових комунікацій у виставковій діяльності

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Вартанян А.**Міжкультурна комунікація: бар`єри взаємодії

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Григорчук Д.**Функціонування текстових категорій в політичній рекламі

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Кірінко О.** Комунікативні домінанти зовнішньої політичної реклами у передвиборчий період 2019 року в Одесі

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Лебединська Є.** Ціннісні домінанти в сучасній соціальній рекламі

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Меньшикова А.**A role of social media as a lever and PR tool in promoting global cosmetic brands

*(Lazarski University, Warszawa, Poland)*

**Мороз В.** Виставково-ярмаркова діяльність на українському ринку

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Рибачук Т.**Аналіз чуток як інструменту політичного маркетингу в інтернеті

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Швець К.** Зовнішні комунікації як інструмент відновлення ресторанного бізнесу в умовах кризи та посткризового періоду

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Шелудько Д.** Сучасні можливості просування фітнес послуг

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**Шемелєва К.** Особливості реалізації комунікаційної кампанії організації за допомогою smm (на прикладі СПД «BUYME»)

*(Національний університет «Одеська юридична академія»)*

**16:00 – 17:00 Цікавинка від організаторів ☺ (***Музей рідкісної книги* *Національного університету «Одеська юридична академія»)*

**17:00-19:00****Культурна програма.**

**20 квітня, субота**

**09:30 – 10:00 Ранкова кава** (вул. Академічна**,**  7Б, кафедра журналістики)

**10:00 – 11:00 Дискусія на тему «Епідеміологія у соціальних мережах»** *(вул. Академічна 7б, творчий простір «Troom»)*

**Модератор: Сергій Дібров** *(публіцист, блогер, оглядач інтернет-ресурса «Думская.net»*)

10:30 – 12:00 **Круглий стіл на тему «Інтернет-журналістика та цільова аудиторія: шляхи підвищення довіри»** *(вул. Академічна 7б, творчий простір «Troom»)*

**Модератор: Олег Пархітько** *(кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»*)

**12:00- 12:30 – Творчі розмови за кавою.**

**12:30 - 13:00 Підбиття підсумків роботи конференції.**

**Нагородження переможців.**