



Національний університет  
водного господарства  
та природокористування



ДЕРЖАВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

**Міністерство освіти і науки України**

**Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Факультет філології та журналістики  
Кафедра соціальних комунікацій**

**Комунальна установа «Волинська обласна Мала академія наук»**

**Національний університет водного господарства та природокористування  
Кафедра журналістики та українознавства**

**Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Кафедра журналістики та мовної комунікації**

**Житомирський державний університет імені Івана Франка  
Кафедра журналістики, реклами та PR**

**Державний торговельно-економічний університет  
Кафедра журналістики та реклами**

## **ПРОГРАМА**

**X Всеукраїнської науково-практичної  
конференції молодих науковців  
«Масова комунікація: історія, сьогодення,  
перспективи»**

**19 травня 2023 року**

**Луцьк  
2023**

## Організаційний комітет конференції

### Керівники оргкомітету

**Анатолій Цьось** – ректор Волинського національного університету імені Лесі Українки, доктор наук з фізичного виховання та спорту, професор

**Тетяна Михалюк** – директор Комунальної установи «Волинська обласна Мала академія наук»

**Наталія Благовірна** – проректор із навчально-виховної роботи та комунікації Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат філологічних наук, доцент

**Лілія Лавринович** – декан факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат філологічних наук, доцент

**Олена Кошелюк** – завідувач кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат філологічних наук, доцент

### Члени оргкомітету

**Марія Рожило** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Наталія Шулська** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Оксана Теребус** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Світлана Кравченко** – доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Оксана Косюк** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Людмила Жванія** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Наталія Денисюк** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Максим Яблонський** – кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Ольга Купріюк** – старший лаборант кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

**Поліна Заболотна** – здобувачка вищої освіти, 4 курс, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки

## **Графік роботи конференції П'ятниця, 19 травня 2023 року**

Волинський національний університет імені Лесі Українки  
факультет філології та журналістики  
вул. Винниченка, 30 а  
навчально-бібліотечний корпус Н

10.00–10.30 Відкриття конференції

10.30–11.30 Пленарне засідання

11.30–12.00 Перерва

12.00–14.00 Засідання секцій

### **Регламент**

Доповідь на пленарному засіданні – до 15 хв.

Доповідь на секційному засіданні – до 10 хв.

# ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

10.00–10.30

Платформа ZOOM  
ідентифікатор 213 235 9643  
код 2023

Приєднатися можна за посиланням:

<https://us04web.zoom.us/j/2132359643?pwd=NFZ0YJcYq9J0bStChcqNSVsyafNKK.1>

*Модератор: Марія Рожило*

## ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

**Юрій Громик** – проректор із навчальної роботи та рекрутації Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат філологічних наук, професор

**Лілія Лавринович** – декан факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат філологічних наук, доцент

**Олена Кошелюк** – завідувач кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки, кандидат філологічних наук, доцент

# ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10.30–11.30

Платформа ZOOM  
ідентифікатор 213 235 9643  
код 2023

Приєднатися можна за посиланням:

<https://us04web.zoom.us/j/2132359643?pwd=NFZ0YJcYq9J0bStChecqNSVsyafNKK.1>

*Модератор: Марія Рожило*

## Доповіді

**Медіаманіпуляції як інструмент війни: типологічні ознаки, комунікативні маркери, методи фактчекінгу**

**Наталія Шульська**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Радянсько-російська культурна спадщина як утиск української культури**

**Андрій Кострикін**, студент 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

**Робота із соціальними темами в журналістиці на прикладі висвітлення історій людей із порушенням слуху в Україні**

**Поліна Заболотна**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Вплив ігрових медіа на думки та дії геймерів**

**Костянтин Рибалка**, студент 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

11.30–12.00 Перерва

# СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

## Секція 1. Журналістика в умовах війни

12.00–14.00

Платформа ZOOM  
ідентифікатор 81838823366  
код 12345

Приєднатися можна за посиланням:

<https://us02web.zoom.us/j/81838823366?pwd=S1ZuVm0rNVITY1RXeVFoSIZtdjhLZz09>

*Модератор: Наталія Шульська*

**Експресивно-оцінна лексика в медіакомунікації воєнного періоду (на прикладі текстів телеграм-каналів)**

**Наталія Костусяк**, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри української мови, факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Специфіка відображення російсько-української війни в художніх репортажах**

**Наталія Адамчук**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики і мовної комунікації, гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

**Маніпуляція, пропаганда та їх використання у ЗМІ під час збройних конфліктів**

**Оксана Теребус**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Адаптаційні заходи спеціалізованих медіа в умовах повномасштабної війни (на прикладі dou.ua)**

**Елеонора Цуріна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (Харків)

**Наративи розколу суспільства в регіональних медіа (на прикладі м. Кропивницького)**

**Ольга Кирилюк**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української філології та журналістики Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка (Кропивницький)

### **Особливості роботи журналіста під час війни росії проти України**

**Анна Скланчук**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Шляхи ведення інформаційної війни росією проти України**

**Катерина Мельник**, магістрантка першого року навчання, гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **До питання інформаційної злочинності та інформаційної безпеки України**

**Олег Снігур**, магістрант першого року навчання, гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Прояви інформаційної війни в українських, російських та білоруських інтернет-виданнях від початку повномасштабної війни**

**Ніна Заболотня**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Особливості роботи пресслужб в умовах війни**

**Андрій Мошкун**, начальник відділу інформаційної політики, асистент кафедри соціальних комунікацій, факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Механізми та інструменти протидії сучасним медіаманіпуляціям в умовах гібридної війни**

**Віта Грущинська**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Слово – зброя журналіста в умовах війни**

**Йордана Курганевич**, студентка 1 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Висвітлення гібридної війни в українських масмедіа**

**Людмила Смик**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Огляд іноземних ЗМІ про війну в Україні**

**Діана Костюк**, магістрантка 1 року навчання, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Розвінчування міфів кремлівської пропаганди в межах програми Радіо Культура «ППО. Протипанічна оборона»**

**Ірина Грабчак**, студентка 2 курсу спеціальності «Журналістика», навчально-науковий інститут економіки та менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування (Рівне)

### **Спортивна журналістика у сучасному світі: виклики та можливості для професії в епоху поширення фейкових нових та інформаційної перенасиченості**

**Дмитро Головань**, студент 1 курсу, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», факультет торгівлі і маркетингу Державного торговельно-економічного університету (Київ)

**Даниїл Прокопенко**, студент 2 курсу, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі і маркетингу Державного торговельно-економічного університету (Київ)

### **Професійні стандарти й етика у висвітленні теми насилля в медіа в умовах війни**

**Алоян Артак**, магістрант 1 року навчання, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Особливості мережевої війни росії з Україною**

**Мілена Рудинська**, студентка післядипломної освіти, спеціальність «Журналістика», Київський національний університет культури і мистецтв (Київ)

### **Прагматичний потенціал воєнної метафори в сучасному газетному дискурсі (на прикладі авторських блогів газети «День»)**

**Ірина Киричук**, студентка 1 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут економіки та менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування (Рівне)

### **Контент-політика сайту Інформаційного агентства «Армія INFORM»**

**Микола Верещук**, студент 2 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут економіки та менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування (Рівне)



### **Поліфункціональність подорожнього фоторепортажу в умовах війни**

**Ольга Юфан**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Російсько-українська війна (2014–2023 роки) в персоналіях**

**Дарина Левкович**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **Гендерна рівність – нерівність у медіа: баланс – дисбаланс**

**Ніна Коляда**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Журналістика в умовах війни: етика журналістів у висвітленні дітей в ЗМІ**

**Христина Крот**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Гендерне висвітлення жінок-військовослужбовців у медіа**

**Кароліна Василенко**, студентка 2 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **«Словом можна ранили, вбити або вилікувати»: журналістика в умовах війни**

**Вероніка Соцкова**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Сучасна військова журналістика: новітній український досвід**

**Діана Стрижеус**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Професійна діяльність журналіста Дмитра Комарова в умовах війни**

**Олеся Ференс**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Професійна діяльність журналіста Юрія Бутусова під час повномасштабного вторгнення**

**Анастасія Дунська**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Як працюють журналісти на фронті**

**Трохимюк Анна**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Свобода слова в українських ЗМІ під час повномасштабної війни**

**Олена Бондар**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Образ України в сучасному медіапросторі: війна і світові реалії**

**Катерина Зінченко**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Іноземні ЗМІ про війну в Україні**

**Софія Дудич**, учениця 9 класу, Луцький ліцей № 21 імені Михайла Кравчука Луцької міської ради (Луцьк)

**Висвітлення воєнних дій в українських медіа в контексті професійних стандартів журналістики**

**Ангеліна Хазанюк**, учениця 11 класу, Луцький ліцей № 9 (Луцьк)

**Роль ЗМІ під час збройних конфліктів**

**Олександра Микитюк**, учениця 11 класу КЗЗСО «Лаврівський ліцей Боратинської сільської ради» (Лаврів)

**Секція 2. Актуальні проблеми теорії та історії комунікації  
Міжкультурна комунікація**

**12.00–14.00**

**Платформа ZOOM  
ідентифікатор 213 235 9643  
код 2023**

**Приєднатися можна за посиланням:**

**<https://us04web.zoom.us/j/2132359643?pwd=NFZ0YJcYq9J0bStChecqNSVsyafNKK.1>**

***Модератор: Марія Рожило***

**Reality movies Джофара Панагі**

**Оксана Косюк**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Складнопідрядні речення як заголовки журналістських текстів: синтаксична та пунктуаційна культура**

**Руслана Зінчук**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови, факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Лінгвістичні особливості заголовків у регіональних ЗМІ**

**Оксана Вербовацька**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри загального мовознавства і слов'янських мов Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка (Тернопіль)

**Види орфографічних помилок у мові друкованих ЗМІ (на прикладі газети «День»)**

**Наталія Римар**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри славістичної філології, педагогіки та методики викладання Білоцерківського національного аграрного університету (Біла Церква)

**Молодіжний сленг у сучасному українському просторі масової комунікації**

**Світлана Остапчук**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики, факультет міжнародних відносин Національного авіаційного університету (Київ)

**Суспільне мовлення в Україні відбулося, але реформа медіа ще триває**

**Діана Харчук**, магістрантка першого року навчання, гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

**Дискурс іронії в українських ЗМІ**

**Дар'я Крива**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет PR, журналістики та кібербезпеки Київського національного університету культури і мистецтв (Київ)

**Аналіз ключових понять проблеми гендерного балансу в медіа**

**Вікторія Майданюк**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

**Тематика провідних глянцевого видань для жінок в Україні**

**Єлизавета Сенатор**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Друковане видання «Зорі над Убортю» у комунікативному просторі Житомирщини**

**Аліна Григорук**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

**Періодичне видання «Романівський вісник» в інформаційному просторі Житомирської області**

**Альбіна Степанюк**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державний університет ім. Івана Франка (Житомир)

**Регіональне радіомовлення України: становлення та розвиток (на прикладі радіостанції «Радіо Трек»)**

**Любомир Шевчук**, студент 3 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут економіки та менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування (Рівне)

**Проблематика екологічної журналістики в умовах війни**

**Дарина Касянчук**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Журналістське висвітлення здорового способу життя в Україні: проблеми та перспективи**

**Архип Івашенко**, студент 1 курсу, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», факультет торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету (Київ)

**Даниїл Прокопенко**, студент 2 курсу, спеціальність «Маркетинг», факультет торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету (Київ)

### **Використання голограми в рекламі та піарі: можливості та виклики**

**Анна Присяжна**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Особливості форматів сучасної української тревел-журналістики та її розвиток в умовах війни**

**Анна Костюк**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Дотримання журналістських стандартів в умовах війни: реалії медіапростору**

**Оксана Костюк**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Специфіка просування персонального бренду політика з використанням соцмереж**

**Аліна Ткачук**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

## **Міжкультурна комунікація**

### **Тематичні вектори медіаплатформи для міжкультурної комунікації – порталу для українців у Кракові UAinKrakow.pl**

**Марія Рожило**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій, факультет філології та журналістики Волинський національний університет імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Роль графічних засобів у сучасних англомовних масмедійних текстах на тематику COVID-19**

**Оксана Фурман**, аспірантка 3 року навчання, факультет іноземної філології Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Сучасні англomовні політичні карикатури: структура, семантика, прагматика**

**Юлія Федік**, аспірантка 3 року навчання, факультет іноземної філології Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Секція 3. Журналістика в добу цифровізації. Медіаосвіта та медіаграмотність**

**12.00–14.00**

**Платформа ZOOM**  
**ідентифікатор 329 628 0222**  
**код 5sqwwQ**

**Приєднатися можна за посиланням:**

**<https://us04web.zoom.us/j/3296280222?pwd=OGZOMEszN29FaWJYcGRXS2hyYmVWdz09>**

***Модератор: Поліна Заболотна***

**Застосування технологій штучного інтелекту в журналістці**

**Олена Балалаєва**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації, Національний університет біоресурсів і природокористування України (Київ)

**Формування нових соціальних типів авторів у практиці інтернет-журналістики**

**Юлія Бухарова**, магістрантка 1 року навчання, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів та природокористування України (Київ)

**Український досвід боротьби з російськими фейками**

**Аліна Коськовецька**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет PR, журналістики та кібербезпеки Київського національного університету культури і мистецтв (Київ)

**Серія матеріалів про спортивні події в онлайн-ЗМІ Житомирщини**

**Володимир Гайдар**, студент 4 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **Формати та інструменти цифрового сторітелінгу**

**Олександр Сова**, студент 4 курсу, спеціальність «Журналістика» гуманітарно-педагогічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Особливості мережевих ЗМІ Житомирщини: провідна тематика та проблеми розвитку**

**Яна Соколівська**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **Серія матеріалів, присвячених тематиці макіяжу та його стилів, у сучасних медіа**

**Вікторія Микитенко**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **Специфіка мультимедійних жанрів українських інтернет видань**

**Юлія Бойченко**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Журналістика в добу цифровізації**

**Ксенія Корж**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет PR, журналістики та кібербезпеки Київського національного університету культури і мистецтв (Київ)

### **Соціальні мережі в роботі журналіста**

**Діана Кравченко**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

## **Медіаосвіта та медіаграмотність**

### **Структурні елементи медіаграмотності для розбудови медіакомпетентностей**

**Євгенія Кияниця**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та реклами, Державний торговельно-економічний університет (Київ)

### **Розмовна лексика у мові засобів масової комунікації**

**Тетяна Левченко**, магістрантка 1 року навчання, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

## **Теоретичні засади формування використання мультимедійних засобів у вітчизняних інтернет-ЗМІ**

**Віталіна Канцеляренко**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

## **Інфомедійна грамотність та протидія фейкам в умовах війни**

**Богдана Дідула**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

## **Завдання медіаграмотності та медіаосвіти при підготовці фахівців-журналістів**

**Ірина Градищук**, магістрантка 1 року навчання, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет, Національний університет біоресурсів і природокористування України (Київ)

## **Фактчекінг в умовах війни: ресурси, інструменти, алгоритм**

**Сергій Андрійчук**, магістрант 1 року навчання, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

## **Специфіка редагування наукових текстів**

**Еладл Ахмет Елсаєд**, студент 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

## **Медіаграмотність як чинник підвищення кваліфікації журналіста**

**Леся Зайко**, кандидат філософських наук, асистент кафедри журналістики, реклами та PR Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

**Дмитро Ігнатчук**, студент 3 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

## **Необхідність медіаосвіти та медіаграмотності у сучасному суспільстві**

**Анастасія Костик**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

## **Правопис російських власних назв в українських ЗМІ від початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну**

**Наталія Харчук**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)



**Секція 6. Новітні медіатренди та сучасні видавничі стратегії  
Інновації в рекламі та PR. Медіавпливи на аудиторію**

**12.00–14.00**

**Платформа ZOOM  
Ідентифікатор 2896387529  
(без коду)**

**Приєднатися можна за посиланням:**

**<https://us04web.zoom.us/j/2896387529?pwd=TG5PNVpjVmdFRTYvWTJMbXVIRENpQT09>**

***Модератор: Максим Яблонський***

**Новітні медіатренди та сучасні видавничі стратегії**

**Вплив політичних факторів на формування волинського медіапростору**

**Світлана Кравченко**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри соціальних комунікацій, факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Цільова аудиторія бренд-комунікації книжкового видавництва**

**Тетяна Єжижанська**, старший викладач кафедри медіапродюсування та видавничої справи, факультет журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка (Київ)

**Особливості роботи редактора з мовою і стилем твору**

**Ірина Кевлюк**, старший викладач кафедри журналістики, факультет міжнародних відносин Національного авіаційного університету (Київ)

**Літературні подкасти в системі українських інтернет-медіа**

**Назар Шоломей**, студент 2 курсу спеціальності «Журналістика», навчально-науковий інститут економіки та менеджменту Національного університету водного господарства та природокористування (Рівне)

**Книжковий простір поетичної збірки як концепт**

**Ольга Глущенко**, магістрантка 1 року навчання, спеціальність «Журналістика», Волинський національний університет імені Лесі Українки (Луцьк)

**Екожурналістика як новий напрям сучасних мас-медіа**

**Тетяна Шинкар**, магістрантка 1 року навчання, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет, Національний університет біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Інтердисциплінарність екожурналістики на сучасному етапі**

**Максим Яблонський**, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри соціальних комунікацій факультету філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Аудіовізуальна адаптація як засіб популяризації художньої літератури**

**Роман Марчук**, студент 2 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Візуальне представлення інформації та даних про психічне здоров'я в інтернет-ЗМІ (інфографіка)**

**Надія Назарук**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **Подкасти як інструмент розвитку та підтримки радіожурналістики: роль у стимулюванні творчості та розвитку нових напрямків у медіа**

**Емма Вильотник**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Електронні видання: проблеми і перспективи**

**Бляшук Анна**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

## **Інновації в рекламі та PR**

### **Тренди PR-сфери в умовах військового стану**

**Оксана Голік**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та реклами Державного торговельно-економічного університету (Київ)

**Катерина Голік**, студентка 2 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет торгівлі та маркетингу Державного торговельно-економічного університету (Київ)

### **Кросмедійність рекламного ринку: промоція видавництва у цифрову епоху**

**Олена Кошелюк**, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри соціальних комунікацій, факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Особливості реклами в інтернет-медіа**

**Олена Льовіна**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Медіавпливи на аудиторію**

**Звертання в заголовках сучасних газетних текстів як засіб медіавпливу на читацьку аудиторію**

**Олександр Межов**, доктор філологічних наук, професор кафедри української мови, факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Медіакультура сучасної молоді як аспект соціокомунікаційних процесів**

**Катерина Дюжева**, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики, реклами та PR Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **Жанрові особливості комікс-матеріалів у журналістиці**

**Ірина Лиса**, аспірантка 1 року навчання, навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **Роль медіа у формуванні соціальних стереотипів**

**Катерина Кармазіна**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Роль масмедіа у процесі формування та тиражування стереотипів**

**Владислав Мошківський**, студент 3 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Ютуб як інформаційний майданчик нових медіа**

**Дмитро Гординський**, студент післядипломної освіти, спеціальність «Журналістика», Київський національний університет культури і мистецтв (Київ)

### **Вплив засобів масової інформації на свідомість молоді**

**Юлія Подмовська**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Медіавпливи на аудиторію**

**Олександра Гук**, студентка 4 курсу, спеціальність «Журналістика», гуманітарно-педагогічний факультет Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ)

### **Виявлення ознак ідеології у промовах за допомогою контент-аналізу**

**Софія Зінчук**, студентка 1 курсу, спеціальність «Журналістика», навчально-науковий інститут філології та журналістики Житомирського державного університету імені Івана Франка (Житомир)

### **Особливості впливу медіа на аудиторію**

**Оксана Гуменюк**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Вживання найдовших слів в українській мові в медіатекстах**

**Дмитро Климчук**, студент 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Медіа як інструмент впливу на аудиторію**

**Валентин Остапчук**, студент 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

### **Вплив війни на медіа та суспільство**

**Іванна Клеха**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)

**Українські музичні виконавці як лідери думок в кризові періоди держави (на прикладі діяльності гурту «KALUSH»)**

**Ірина Процюк**, студентка 3 курсу, спеціальність «Журналістика», факультет філології та журналістики Волинського національного університету імені Лесі Українки (Луцьк)